

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Методологија научног истраживања		
Наставник или наставници (презиме, средње слово име): Китановић В. Драгослав Петровић Н. Драган		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање са појмом научне истине, циљевима научног истраживања, основним методолошким оруђима и методолошким новинама владајућих парадигми у друштвеној науци са циљем изналажења одговора на питање како проникнути у природу актуелних друштвено-економских појава и процеса, како просперитетних тако и ретроградних.		
Исход предмета Разумевање места логике и епистемологије у економском дискурсу и оспособљавање студената да коришћењем садржајних методолошких расправа и дебата разумеју истовремено постојање различитих научних објашњења (парадигми) о глобалним променама и друштвеним токовима у савременом свету.		
Садржај предмета Извори знања; Раст научног знања; Класични емпиризам и рационализам; Поперов епистемолошки принцип; Методолошки процес и основна питања теорије хипотеза; Аналитичка средства и технике; Верификационизам versus фалсификационизам; Научна објективност и субјективна убеђеност; Методолошки индивидуализам и методолошки холизам; Концепција рационалности и њене критике, Криза модерне економије и нови фалсификационизам; Анализа могућности примене савремених методолошких оруђа у покушају одређења будућег кретања актуелних друштвено-економских појава и процеса.		
Препоручена литература - Попер, К., Логика научног открића, Нолит, Београд, 1973. - Менгер, К., Истраживања о методи друштвених наука, с посебним освртом на политичку економију, Великани економске мисли, књига 1, Службени гласник, Београд, 2008. - Вебер, М., Методологија друштвених наука, Глобус, Загреб, 1 1985, 2 1989. - Попер, К., Трагање без краја, Нолит, Београд, 1975. - Попер, К., Објективно сазнање – еволутивни приступ, Паидеиа, Београд, ЦИД, Подгорица, 2002. - Печујлић, М., Методологија друштвених наука, Друго измењено и допуњено издање, Савремена администрација, Београд, 1982. - Шешић, Б. Методологија друштвених наука, Научна књига, Београд, 1 1974, 4 1988. - Новаковић, С., Хипотезе и сазнања, Нолит, Београд, 1984. - Blaug, M., The Methodology of Economics, Cambridge (USA), 1994. - Lawrence W., N., Social Research methods: Qualitative and Quantitative Approach, Allyn and Bacon, 1999. - Ackoff, R., L., The Design of Social Research, University of Chicago Press, 1953. - Duhem, P., M., To Save the Phaenomena, University of Chicago Press, 1969.		
Број часова активне наставе	предавања:	Студијски истраживачки рад:
120	45	75
Методе извођења наставе Излагање професора, анализа случајева из праксе, обрада примера и илустрација, групне дискусије проблема, презентације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предавања: 20 Семинарски рад: 30 Испит: 50		