

Ispitna pitanja iz predmeta Strategijski menadžement logistike (od jula 2025. do decembra 2025. godine)

Literatura:

- 1) Barac, N. & Milovanović, G. (2006). *Strategijski menadžment logistike*. Niš: SKC.
- 2) prezentacije

I Glava

1. Poreklo logistike
2. Terminologija
3. Definicije
4. Razvoj menadžmenta logistike
5. Ključne aktivnosti logistike
6. Koncept ukupnih troškova
7. Upravljanje materijalima versus fizička distribucija
8. Centri troškova
9. Petlje versus veze
10. Kanali logistike
11. Kratkoročna (statička) analiza i dinamička analiza ukupnih troškova

II Glava

12. Dodavanje vrednosti proizvodima kao važna uloga logistike
13. Konkurentska prednost i logistika
14. Lanac vrednosti
15. Veza između logistike i proizvodnih operacija
16. Veza između logistike i marketing
17. Veza između logistike i usluga
18. Veza između logistike i nabavke
19. Uticaj konkurencije na troškove i značaj funkcije logistike u firmi
20. Uticaj karakteristika proizvoda na troškove i značaj funkcije logistike u firmi
21. Uticaj distance na troškove i značaj funkcije logistike u firmi

III Glava

22. Šta je to lanac snabdevanja?
23. Cilj lanca snabdevanja
24. Koncept upravljanja lancem snabdevanja
25. Elementi i evolucija koncepta upravljanja lancem snabdevanja

26. Faze u donošenju odluka o upravljanju lancem snabdevanja
27. Analiza procesa u lancu snabdevanja sa aspekta ciklusa, analiza procesa u lancu snabdevanja sa aspekta *push* i *pull* procesa
28. Reagibilnost lanca snabdevanja
29. Tržišni pobednici i kvalifikatori
30. Karakteristike lanca snabdevanja koje opredeljuju njegovu reagibilnost
31. Riversna logistika i sistemi rivesne logistike
32. Outsourcing sistema riversne logistike i ekološki marketing i analiza životnog ciklusa

IV Glava

33. Nedostatak koordinacije u lancu snabdevanja i efekat jakog biča
34. Uzroci i posledice nastanka efekta jakog biča
35. Prepreke u koordinaciji u lancu snabdevanja (prepreke stimulacije, prepreke koje nastaju prilikom obrade podataka)
36. Prepreke u koordinaciji u lancu snabdevanja (operativne prepreke, prepreke u određivanju cena i prepreke u ponašanju)
37. Menadžerski podsticaji da se postigne koordinacija (ostvarivanje zajedničkih ciljeva)
38. Menadžerski podsticaji da se postigne koordinacija (poboljšanje protoka informacija)
39. Menadžerski podsticaji da se postigne koordinacija (poboljšanje poslovnih performansi, određivanje strategije cena da bi se stabilizovale porudžbine)
40. Izgradnja strateškog partnerstva i poverenja unutar lanca snabdevanja
41. Uloga elektronskog poslovanja u lancu snabdevanja
42. Uticaj elektronskog poslovanja na prihod
43. Potencijalni nedostaci (u pogledu ostvarivanja prihoda) elektronskog poslovanja
44. Uticaj elektronskog poslovanja na troškove
45. Potencijalni troškovi kao nedostatak elektronskog poslovanja
46. Korišćenje elektronskog poslovanja u prodaji: slučaj kompanije *Dell*
47. Korišćenje elektronskog poslovanja u prodaji knjiga: slučaj kompanije *Amazon*

- 48. Korišćenje elektronskog poslovanja u prodaji proizvoda svakodnevne potrošnje: slučaj kompanije *Peapod*
- 49. Korišćenje elektronskog poslovanja na primeru kompanije *Grainger*

V Glava

- 50. Definisanje pružanja usluga potrošačima
- 51. Komponente pružanja usluga potrošačima
- 52. Reakcije potrošača na nedostatak robe na zalihama
- 53. *Trade-offs* između troškova i prihoda i ABC analiza
- 54. Eksterna kontrola pružanja usluga potrošačima
- 55. Interna kontrola usluga potrošačima
- 56. Razvijanje i prezentiranje standarda o pružanju usluga potrošačima
- 57. Ograničavajući faktori u razvoju efektivne strategije pružanja usluga potrošačima
- 58. Poboljšanje performansi usluga potrošačima

VI Glava

- 59. Značaj informacionih sistema u odlučivanju
- 60. Ciljevi odlučivanja u poslovno-logističkom sistemu
- 61. Kvalitet informacija
- 62. Koncept informacionog sistema logistike
- 63. Direktna profitabilnost proizvoda
- 64. Upravljanje kanalom proizvoda

VII Glava

- 65. Pojam i funkcija zaliha robe
- 66. Procesne, ciklične, sigurnosne i stalne zalihe
- 67. Minimalne, maksimalne i sigurnosne zalihe
- 68. Optimalne zalihe
- 69. Predvidljivost tražnje i tokovi zaliha
- 70. Prednosti i nedostaci brzog i sporog obrta zaliha
- 71. JIT strategija i sistemi zaliha za brzi odgovor
- 72. Efikasan odgovor na zahteve kupaca
- 73. Određivanje vremena ponovne narudžbine
- 74. Definicija i funkcionisanje sistema planiranja potrebnog materijala
- 75. Planiranje zahteva distribucije
- 76. Primena metode ABC u upravljanju zalihama robe

VIII Glava

- 77. Uloga transporta u lancu snabdevanja
- 78. Faktori koji utiču na odluke o transportu (faktori koji utiču na odluke prevoznika)
- 79. Faktori koji utiču na odluke o transportu (faktori koji utiču na odluke pošiljaoca)
- 80. Modeli transporta i njihove karakteristike (železnički transport, drumski transport)
- 81. Modeli transporta i njihove karakteristike (vodeni, cevovodni, vazdušni i ostali modeli transporta)
- 82. Mreža sa direktnim pošiljkama i mreže po modelu isporuke mleka
- 83. Pošiljke preko centralnog distributivnog centra, pošiljke preko distributivnog centra korišćenjem modela isporuke mleka
- 84. *Trade-off* između troškova transporta i troškova zaliha (izbor modela transporta, agreg. zaliha)
- 85. *Trade-off* između troškova transporta i vremena isporuke zaliha

IX glava

- 86. Priroda i važnost skladištenja
- 87. Razlozi držanja zaliha u skladištu
- 88. Uloga skladišta u sistemu logistike
- 89. Osnovne odluke o skladištenju
- 90. Osnovne operacije skladištenja
- 91. Određivanje potrebnog prostora i unutrašnje uređenje skladišta
- 92. Raspored robe u skladištu
- 93. Odluke o vlasništvu
- 94. Javna skladišta
- 95. Ugovorno skladište
- 96. Broj skladišta

X Glava

- 97. Rukovanje materijalima
- 98. Ciljevi rukovanja materijalima
- 99. Smernice i principi rukovanja materijalom
- 100. Paleta i kontejneri
- 101. Ostala opreme za rukovanje materijalima
- 102. Odabir porudžbina i skladišna oprema
- 103. Uzajamna zavisnost robe koja se skladišti, objekta i skladišne opreme

- 104.Funkcije pakovanja
- 105.Stvaranje logističkog jedinstva (unitizacija)

XI Glava

- 106.Koraci u procesu donošenja odluka o lokaciji fabrike i glavne determinante lokacije
- 107.Lokacija objekta i logistika
- 108.Tehnika koordinatne mreže i pragmatika transporta
- 109.Odluka o lokaciji u slučaju mreže objekata
- 110.Fon Tinenova teorija lokacije
- 111.Veberova teorija lokacije
- 112.Huverova i Grinhatova teorija lokacije
- 113.Primenjena geografija marketinga - okvir za razvojteorije lokacije savremene trgovine
- 114.Teorija prostorne hijerarhije centara
- 115.Opšta teorija interakcija i njena primena u lokaciji maloprodajne mreže
- 116.Definisanje trgovinskog područja

- 117.Metodi empirijskih istraživanja
- 118.Matematičko-statistički metodi (Vilijam Rili i Pol Konvers)
- 119.Problem lokacije skladišta
- 120.Određivanje lokacije metodom težišta i metodom tona-kilometar

XII Glava

- 121.Definicije kvaliteta
- 122.Aspekti kvaliteta
- 123.Demingovih četrnaest tačaka
- 124.Juranovih deset koraka
- 125.Krozbijevih četrnaest tačaka
- 126.Koraci u razvoju procesa kvaliteta logistike
- 127.Dijagram toka procesa i dijagram uzroka i posledice (Išikava dijagram)
- 128.Ček lista, statistička kontrola procesa