



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Ниш, Трг Краља Александра Уједињеног 11 фак 121

ПРИМЉЕНО: 05. 08. 2025			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
01	1474		



СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, НСВ број 818-01-6/25-3 од 01.08.2025. године, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним учесницима на конкурс за избор наставника у звање редовни или ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Стратегијски менаџмент, Управљање производњом, Пословна стратегија, Управљање пословним процесима) на Економском факултету у Нишу.

У складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу и Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу, подносимо следећи:

ИЗВЕШТАЈ

На конкурс који је објављен у недељном листу „Народне новине“, 25.07.2025. године, пријавио се један кандидат, др Данијела Стошић Панић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Нишу.

Кандидаткиња др Данијела Стошић Панић је, уз Пријаву на конкурс, благовремено поднела и следећу конкурсном захтевану документацију: 1) Биографију; 2) Оверену копију дипломе о стеченом научном звању доктор наука – економске науке; 3) Списак објављених радова, као и копије истих; 4) Попуњен и потписан Образац о испуњености услова за избор у звање наставника; 5) Остали материјал којим се документују наводи из биографије, укључујући следеће: оверене копије диплома о стеченом високом образовању и академским звањима мастер економиста и дипломирани економиста; Одлуку о избору у звање наставника, ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање; монографију: „Карактеристике предузетничке активности жена са фокусом на стање у производном сектору“; документацију о: реализованим активностима доприноса академској и широј заједници; руковођењу и чланству у комисијама за оцену и одбрану мастер радова; руковођењу докторском дисертацијом и чланству у комисији за оцену и одбрану докторске дисертације; оствареним резултатима у развоју научно-наставног подмлатка на факултету; пројектном ангажовању, добијеним истраживачким грантовима и стипендијама.

1. ОПШТИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ И ПОДАЦИ О ПРОФЕСИОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ

Данијела Стошић Панић је рођена 14.10.1981. године у Скопљу, Република Северна Македонија. Основну и средњу школу – гимназију Бора Станковић у Нишу, завршила је са одличним успехом као носилац Вукове дипломе. Дипломирала је на Економском факултету Универзитета у Нишу 2007. године са просечном оценом 9,58. Као студент основних академских студија награђена је стипендијом *Eurobank EFG штедионице* за остварене изузетне резултате током студија. У овом периоду изабрана је да буде учесник програма *Welcome to Germany* који је финансиран од стране Савезне Републике Немачке и који је намењен друштвено ангажованим студентима у Србији.

Мастер академске студије је завршила 2010. године, на модулу Менаџмент предузећа, са просечном оценом 10,00, одбравивши мастер рад под називом *Стратегије умрежавања у функцији раста и развоја малих и средњих предузећа*. На Економском факултету у Нишу је 2015. године завршила докторске академске студије, модул: Пословно управљање, остваривши просечну оценом 10,00 и одбравивши докторску дисертацију под називом *Раст и развој малих и средњих предузећа у власништву предузетника*. Као студенткиња докторских студија била је стипендисткиња Министарства науке и технолошког развоја Републике Србије. Током академске каријере је као стипендисткиња међународних организација и Владе Републике Аустрије остварила више истраживачких и наставних посета универзитетима у иностранству, укључујући: *Wirtschaftsuniversität у Бечу (Економски универзитет у Бечу – Институт за Производни менаџмент, 1.10.2018-31.12.2018. године; Институт за Стратегијски менаџмент и контролу, 01.06.2016-30.06.2016. године); Karl-Franzens Универзитет у Грацу – Депарتمان за корпоративно лидерство и предузетништво (01.09.2015-30.09.2015. године), University of Central Lancashire на Кипру (13.10-18.10.2021. године; 16.06-20.06.2025. године), као и Florida Atlantic University, College of Business, Madden Center for Value Creation, Boca Raton, USA (01.06.2022-31.08.2022. године), у склопу индивидуалног истраживачког гранта додељеног у оквиру међународног програма *Open Society Scholarship Programs: Civil Society Scholar Awards*. Добитница је истраживачког гранта Аустријске академије наука у 2024. години за реализацију истраживачке посете на Економском универзитету у Бечу. Локална је координаторка *CESEENet CEEPUS* мреже која повезује више од 40 европских универзитета и факултета у области економских наука са циљем унапређења сарадње и квалитета студијских програма докторских студија укључених партнера.*

Од октобра 2009. године ради на Економском факултету Универзитета у Нишу, најпре као сарадник (сарадник у настави и асистент), а од 2016. године као наставник у звању доцент, односно ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање. Од почетка академске каријере, Данијела је резултате свог истраживачког рада објавила у више од 60 рецензираних научних радова. Од овог броја, у последњем петогодишњем периоду, након избора у звање ванредни професор, публиковано је 20 радова у научним часописима, тематским и зборницима са научних скупова. Др Данијела Стошић Панић је аутор уџбеника под називом *Управљање производњом*. Уџбеник се користи за реализацију садржаја предмета из курикулума акредитованог студијског програма Факултета. Као коауторка, односно самостална ауторка, Данијела је публиковала две монографије националног значаја, од чега једну након избора у звање ванредни професор.

Рецензент је радова пријављених за публикавање у часописима: *Academy of Management Perspectives (M21a); Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies (M22); Теме: Часопис за друштвене науке (M23); Economic Annals (M24); Економски хоризонти (M24); Facta Universitatis – Series Economics and Organization (M51); Научне публикације Државног универзитета у Новом Пазару, Серија Б: Друштвене и хуманистичке науке (M54); Зборник радова Економског факултета у Источном Сарајеву (ERIH+), као и радова у тематским зборницима и зборницима радова са скупова које публикује Економски факултет у Нишу. Проглашена је за једног од најбољих рецензената часописа *Academy of Management**

Perspectives (M21a) за 2022. годину. Др Данијела Стошић Панић је руководила једним научним пројектом који је финансирао Фонд за науку Републике Србије, као и једним пројектом који је финансирало Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије. Као истраживач, предавач и/или тренер била је ангажована на укупно четири међународна, девет научних националних пројекта финансираних од стране Фонда за науку, ресорног Министарства и Факултета, као и два национална пројекта финансирана од стране других финансијера.

Др Данијела Стошић Панић активно учествује у вредновању и унапређењу квалитета образовног система Републике Србије. Ангажована је у раду националних тела за акредитацију и проверу квалитета у високом образовању, најпре као сарадник Комисије за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа Републике Србије (у периоду од 2012. до 2014. године) и, затим, као рецензент студијских програма и високошколских установа (од 2018. године). Ангажована је и као међународни рецензент Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске (од 2018. године). Данијела је стручни сарадник Завода за унапређивање образовања и васпитања за оцену квалитета уџбеника, спољни је сарадник Центра за развој програма и уџбеника овог Завода и учествује у раду Завода за вредновање квалитета образовања и васпитања.

Била је и чланица бројних комисија, тимова и органа Економског факултета у Нишу. Успешно је савладала обуку у оквиру курса *English as a Medium of Instruction* (курс је организован од стране Универзитета у Нишу), као и обуку за рад у *ERP* систему *Microsoft Dynamics Navision* (обука је организована од стране Универзитета у Нишу и предузећа *COMING*). Похађала је обуку за коришћење електронског формулара Комисије за акредитацију, као и обуку у организацији Народне библиотеке Републике Србије: Електронски извори информација у науци/претраживање електронских база података за научне публикације – КОБСОН.

Чланица је Научног друштва економиста Србије, као и надзорног одбора Мреже академске солидарности и ангажованости (МАСА). Поседује информатичке вештине у области рада у пакетима *MS Office*, *SPSS*, Интернет. Одлично познаје енглески и македонски језик.

Удата је и мајка двоје деце, Искре и Матеја.

2. НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКА И СТРУЧНА АКТИВНОСТ

2.1. Преглед резултата научног и стручног рада

Укупне резултате научноистраживачког и стручног рада кандидаткиње др Данијеле Стошић Панић чине:

- Докторска дисертација;
- Две монографије националног значаја;
- Један универзитетски уџбеник;
- 63 рада који су објављени у часописима међународног и националног значаја, тематским зборницима радова и зборницима радова са међународних научних скупова;
- Руковођење и учествовање у реализацији четири међународна, девет националних научних пројеката и два национална пројекта других финансијера.

2.1.1. Преглед публикованих резултати научноистраживачког рада

Укупни публиковани резултати научноистраживачке активности кандидаткиње разврстани су у групу резултата који су остварени након избора у звање ванредни професор

(период од 2021. до 2025. године), и у групу резултата који су остварени пре избора у звање ванредни професор (период од 2008. до 2021. године).

Резултати научноистраживачког рада који су остварени у периоду након избора у звање ванредни професор (2021-2025. године)¹

Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20)

1. **Stošić Panić, D., & Živković, D.** (2024). What do we know about the servitization strategy? A bibliometric answer. *Journal of Competitiveness*, 16(3), 156-186. <https://doi.org/10.7441/joc.2024.03.08> (SSCI Business; Management; Economics. 2022IF2=7,3; 2022IF5=4,5; 2024IF2=2,6; 2024IF5=3,5) **M21a+**
2. **Stošić Panić, D., & Simić, I.** (2024). Preferred leadership behavior in the Serbian setting: a cross-regional perspective. *Cross-Cultural Research*, 58(4), 358-369. <https://doi.org/10.1177/1069397124126206> (SSCI Social Sciences, Interdisciplinary. 2022IF2=2,5; 2022IF5=2,7; 2024IF2=1,8; 2024IF5=2,2) **M21**
3. **Živković, D., & Stošić Panić, D.** (2024). The conceptual framework for research on servitization strategy in manufacturing companies. *TEME – Journal for Social Sciences*, XLVIII(1), 149-166. <https://doi.org/10.22190/TEME230329008Z> (Листа категорисаних научних часописа домаћих издавача за 2024. годину, Министарства науке, технолошког развоја и иновација, у области Социологија и Демографија) **M23**
4. **Stošić Panić, D., & Janković Milić, V.** (2024). Women are less innovative in business, or are they? A descriptive study on innovations in women- and men-owned businesses. *Economic Annals*, LXIX(240), 89-106. <https://doi.org/10.2298/EKA2440089S> **M24**
5. **Stošić Panić, D.** (2024). Previous Management Experience as a Determinant of Entrepreneurs' Business Performance: Evidence from a Developing Economy. *Journal for East European Management Studies*, 29(2), 262-282. <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2024-2-262> (SSCI Management. 2022IF2=0,7; 2022IF5=0,7; 2024IF2=0,6; 2024IF5=0,6) **M23**
6. **Živković, D., Stošić Panić, D., & Milovanović, G.** (2023). Strategic Implications of War-Related Events on the Supply Chains. *Proceedings of the Faculty of Economics of East Sarajevo*, 26, 43-54. <https://doi.org/10.7251/ZREFIS2326043Z> (ERIH+ у дисциплини Business and Management) **M23**
7. **Stošić Panić, D., & Janković Milić, V.** (2022). Entrepreneurial self-efficacy and business success of entrepreneurs in the Republic of Serbia: A pilot study. *TEME – Journal for Social Sciences*, XLVI(1), 113-128. <https://doi.org/10.22190/TEME200323006S> (Листа категорисаних научних часописа домаћих издавача за 2022. годину, Министарства науке, технолошког развоја и иновација, у области Социологија и Демографија) **M23**

Радови објављени у научним часописима националног значаја (M50)

8. **Stošić Panić, D., & Živković, D.** (2025). Servitization strategy and financial performance of manufacturing companies in the Republic of Serbia: a preliminary study. *Economics of sustainable development*, 9(1), 39-50. <https://doi.org/10.5937/ESD2501039S> **M51**
9. **Stošić Panić, D.** (2022). Qualitative features of women's entrepreneurial activity in the Republic of Serbia: The sectoral distribution perspective. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 19(2), 83-94. <https://doi.org/10.22190/FUEO220210007S> **M51**

¹ Ближи критеријуми за избор у звања наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 3/2017, 7/2017, 4/2018, 5/2018, 1/2019, 1/2020, 2/2020, 1/2021 и 5/2022), члан 3: Приликом утврђивања категорије часописа треба имати у виду категорију којој часопис припада у тренутку објављивања, или једну од претходне или наредне две године у односу на годину у којој је рад објављен, узимајући ону која је повољнија за кандидата.

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја (M40)

10. **Стошић Панић, Д.** (2025). *Карактеристике предузетничке активности жена са фокусом на стање у производном сектору*. Ниш: Економски факултет. ISBN 978-86-6139-243-6 **M42**
11. Anđelković, A., & **Stošić Panić, D.** (2024). Potencijali sinergije *Lean i Green* u lancu snabdevanja. У: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Ур.). *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (357-376). Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу. ISBN 978-86-6139-241-2 **M45**
12. Anđelković, A., & **Stošić Panić, D.** (2023). *Re-shoring* strategija u lancu snabdevanja. У: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Ур.). *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (389-405). Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу. ISBN 978-86-6139-234-4 **M45**
13. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2022). Komparativna analiza nivoa preduzetničke aktivnosti i ekonomskog razvoja zemlje. У: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Ур.). *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (329-345). Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу. ISBN 978-86-6139-229-0 **M45**
14. Anđelković, A., & **Stošić Panić, D.** (2021). Implikacije životnog ciklusa proizvoda na lanac snabdevanja. У: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Ур.). *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (319-334). Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу. ISBN 978-86-6139-220-7 **M45**

Радови објављени у зборницима радова са међународних научних скупова (M30)

15. Stanković, J., Radosavljević, M., Milanović Zbiljić, S., & **Stošić Panić, D.** (2025). Evaluating Soft Skills Approaches for Strengthening Youth Entrepreneurship. *Conference Proceedings: 10th Business & Entrepreneurial Economics Conference* (99-107). Dubrovnik, Student Business Incubator at the University of Zagreb and the International Institute of Entrepreneurship, 28-31/05/2025 ISSN 2459-5225 **M33**
16. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2024). Motives of women to start entrepreneurial activity in manufacturing. *Conference Proceedings: 55th International Scientific Conference: Circular Economy: Trends and Perspectives* (207-216). Ниш, Faculty of Economics, University of Niš, 18/10/2024 ISBN 978-86-6139-242-9 **M33**
17. **Stošić Panić, D.**, Anđelković, A., Janković Milić, V., & Radosavljević, M. (2024). Am I Successful? An Answer of Women Entrepreneurs. *Conference Proceedings: 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship* (775-782). CESI – École D'Ingénieurs, Paris, France, 26-27/09/2024 ISBN 978-1-917204-14-9 <https://doi.org/10.34190/ecie.19.1.2574> **M33**
18. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2023). Institutional context and women's entrepreneurship. *Conference Proceedings: Smart and sustainable economy: Trends and perspective* (345-353). Ниш, Faculty of Economics, University of Niš, 13/10/2023 ISBN 978-6139-235-1 **M33**
19. Vučurović, A., **Stošić Panić, D.**, & Živković, D. (2022). Digital Twin for a Competitive Win: The General Electric Case Study. *Conference Proceedings: Post-pandemic Economic Challenges* (345-356). Ниш, Faculty of Economics, University of Niš, 14/10/2022 ISBN 978-86-6139-228-3 **M33**
20. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2021). The dynamic competitiveness through the three-dimensional concurrent engineering. *Conference Proceedings: Emerging trends in global and national economy* (211-218). Ниш, Faculty of Economics, University of Niš, 14/10/2021 ISBN 978-86-6139-222-1 **M33**
21. **Stošić Panić, D.**, & Vučurović, A. (2021). Building Business Models with Blocks in Chain: Business Models in a Blockchain Environment. *Conference Proceedings: International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management* (326-333). Subotica, Faculty of Economics, University of Novi Sad, 21/05/2021 https://doi.org/10.46541/978-86-7233-397-8_129 **M33**

Одбрањена докторска дисертација (M70)

1. **Стошић, Д.** (2015). *Раст и развој малих и средњих предузећа у власништву предузетница*. Докторска дисертација. 364 стр. + 41 стр. прилога. УДК 658-005.961:005.914.3-055.2 Економски факултет Универзитета у Нишу. **M70**

Универзитетски уџбеник

2. **Stošić Panić, D.** (2019). *Upravljanje proizvodnjom*. Niš: Ekonomski fakultet. 475 str. ISBN 978-86-6139-177-4

Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20)

3. **Stošić Panić, D.** (2020). Current State and Impact of Strategic Planning Activities on Entrepreneurs' Financial Performance: Case of Serbia. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 25(2), 41-51. <https://doi.org/10.7595/management.fon.2019.0010> **M24**
4. **Stošić Panić, D.** (2019). The strategic choices of Serbian entrepreneurs and SMEs owners: Are they entrepreneurially oriented and do they differ by gender? *Economic Annals, LXIV*(222), 147-172. <https://doi.org/10.2298/EKA1922147S> (Scimago Journal Ranking 2018: Q3 (Economics, Econometrics and Finance)) **M24+³**
5. **Stošić Panić, D.** (2017). Differences in the Human Capital of Female and Male Entrepreneurs – Evidence from the Republic of Serbia. *Journal for East European Management Studies*, 22(4), 511-539. <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2017-4-511> **M23**
6. **Stošić Panić, D., & Kircher, M.** (2017). The structure of the social capital of female entrepreneurs: A pilot study on selected regions of the Republic of Serbia and the Republic of Austria. *Industrija*, 45(4), 23-43. <https://doi.org/10.5937/industrija45-13994> **M24**
7. **Stošić Panić, D.** (2017). Performance and Financing Strategies of Female and Male Entrepreneurs in the Republic of Serbia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(2), 136-156. <https://doi.org/10.1108/IJGE-08-2016-0029> (Scimago Journal Ranking 2015: Q1 (Business and International Management)) **M22⁴**
8. **Stošić, D., Stefanović, S., & Predić, B.** (2016). Analysis of the Start-up Motives of Female Entrepreneurs. *TEME*, 40(1), 217-228. **M24**
9. **Stošić, D.** (2016). Aspects of the Business Success Important to Female Entrepreneurs in Urban Areas of the Republic of Serbia – A Pilot Study. *Economic Annals*, 61(208), 121-136.

² Ближи критеријуми за избор у звања наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 3/2017, 7/2017, 4/2018, 5/2018, 1/2019, 1/2020, 2/2020, 1/2021 и 5/2022), члан 3: Приликом утврђивања категорије часописа треба имати у виду категорију којој часопис припада у тренутку објављивања, или једну од претходне или наредне две године у односу на годину у којој је рад објављен, узимајући ону која је повољнија за кандидата.

³ Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа ("Службени гласник РС", број 80 од 4. октобра 2024), члан 5. став 6: Категорију M24+ остварују међународни часописи који су реферисани на SJR у Q1, Q2 и Q3, сви часописи иностраних издавача који се налазе у цитатном извештају JCR без ИФ2, ИФ5 и ЈЦИ показатеља, као и часописи у области друштвених и хуманистичких наука који су реферисани на SJR-у у Q3.

⁴ Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа ("Службени гласник РС", број 80 од 4. октобра 2024), члан 5. став 3: ...M22 остварује часопис који је према JCR ИФ2, односно JCR ИФ5, односно ЈЦИ рангиран у својој области наука од 35% до 75% часописа, као и часописи у области друштвених и хуманистичких наука који су реферисани на SJR у Q1...

https://dEconomic_Systemsoi.org/10.2298/EKA1608121S (Scimago Journal Ranking 2016: Q3 (Economics, Econometrics and Finance)) **M24+⁵**

10. Predić, B., & **Stošić, D.** (2013). Networking Strategies among Small and Medium Sized Enterprises – The Example from South Serbia. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 15(3), 306-323. <https://doi.org/10.1080/19448953.2013.789322> **M22**

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници међународног значаја (M10)

11. Predić, B., & **Stošić, D.** (2012). The Advantages and Limitations of Business Networks as a Framework for Improving Business Competitiveness. У: Predić, B. (Ур.). *Reengineering and Entrepreneurship under the Contemporary Conditions of Enterprise Business* (17-33). Ниш: Faculty of Economics & Faculty of Electronic Engineering. ISBN 978-86-6125-065-1 **M14**
12. Krstić, B., & **Stošić, D.** (2011). Some Aspects of Measuring and Performance Measurement Systems in Small and Medium Sized Enterprises. У: Krstić, B. (Ур.). *Improving the Competitiveness of the Public and Private Sector by Networking Competences* (329-348). Ниш: Faculty of Economics. ISBN 978-86-6139-044-9 **M14**
13. Predić, B., & **Stošić, D.** (2011). The Impact of Networking Strategies on the Competitiveness of Small and Medium Sized Enterprises. У: Babić, V. (Ур.). *Contemporary Issues in Economics, Business and Management* (203-217). Kragujevac: Faculty of Economics. ISBN 978-86-6091-018-1 **M14**

Радови објављени у научним часописима националног значаја (M50)

14. Anđelković, A., Radosavljević, M., & **Stošić Panić, D.** (2016). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. *Economic Themes*, 54(4), 517-534. **M51**
15. **Stošić, D.** (2015). Razlike u značaju pojedinih aspekata poslovnog uspeha u zavisnosti od starosti i obrazovanja preduzetnica. *Ekonomске теме*, 53(4), 515-531. **M51**
16. Predić, B., Stefanović, S., & **Stošić, D.** (2014). Istraživanje dinamike i ograničavajućih faktora zaposlenosti u malim i srednjim preduzećima u Republici Srbiji u uslovima krize. *Ekonomске теме*, 52(1), 33-48. **M51**
17. **Stošić, D.**, Stanković, J., Janković-Milić, V., & Radosavljević, M. (2014). Glass Ceiling Phenomenon in Transition Economies - The Case of South Eastern Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 11(4), 309-317. **M51**
18. Stefanović, S., & **Stošić, D.** (2012). Specifics and Challenges of Female Entrepreneurship. *Economic Themes*, 50(3), 327-343. **M51**
19. Stefanović, S., & **Stošić, D.** (2012). Age and Education as Determinants of Entrepreneurship. *Facta Universitatis – series Economics and Organization*, 9(3), 327-339. **M51**
20. Predić, B., & **Stošić, D.** (2011). The Relational Aspect of the Business Environment. *Facta Universitatis – series Economics and Organization*, 8(2), 131-138. **M51**
21. Ivanović-Đukić, M., Stefanović, S., & **Stošić, D.** (2010). Integrating the Social Principles in the Company's Strategy. *Management and Education*, 6(1), 45-53. **M53**
22. Stanković, Lj., & **Stošić, D.** (2008). Unapređenje konkurentске prednosti razvojem društveno odgovornog marketinga. *Ekonomске теме*, 2008/3, 17-29. **M51**

⁵ Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа ("Службени гласник РС", број 80 од 4. октобра 2024), члан 5. став 6: Категорију M24+ остварују међународни часописи који су реферисани на SJR у Q1, Q2 и Q3, сви часописи иностраних издавача који се налазе у цитатном извештају JCR без ИФ2, ИФ5 и ЈЦИ показатеља, као и часописи у области друштвених и хуманистичких наука који су реферисани на SJR-у у Q3.

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја (M40)

23. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2020). Strategijska analiza inovacionog ekosistema u Republici Srbiji: Ljudski resursi – rodna i regionalna analiza. Y: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Yp.). *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (391-403). Niš: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu. ISBN 978-86-6139-209-2 **M45**
24. Anđelković, A., & **Stošić Panić, D.** (2019). Upravljanje zalihama u lancu snabdevanja. Y: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Yp.). *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (373-390). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN: 978-86-6139-196-5 **M45**
25. Radosavljević, M., Anđelković, A., **Stošić Panić, D.**, Đorđević, B., & Janković Milić, V. (2018). *Operacioni menadžment: Procesnom orijentacijom do konkurentске prednosti*. Аутор III поглавља: Upravljanje kapacitetom u proizvodnji (180-281). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-160-6 **M42**
26. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2018). Odlaganje kao strategija u lancu snabdevanja. Y: Đurović-Todorović, J., & Radosavljević, M. (Yp.). *Konkurentnost i održivi razvoj privrede Republike Srbije* (303-316). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN: 978-86-6139-161-3 **M45**
27. **Stošić Panić, D.** (2017). Repatrijacija kao strategija lociranja proizvodnje. Y: Đurović-Todorović, J., & Radosavljević, M. (Yp.). *Konkurentnost i održivi razvoj privrede Republike Srbije* (455-470). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN: 978-86-6139-144-6 **M45**
28. **Stošić, D.**, & Stefanović, S. (2016). Akademsko preduzetništvo i univerzitetska *spin-off* preduzeća kao osnov za unapređenje nacionalne konkurentnosti. Y: Đurović-Todorović, J., & Radosavljević, M. (Yp.). *Konkurentnost i održivi razvoj privrede Republike Srbije* (370-388). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN: 978-86-6139-125-5 **M45**
29. **Stošić, D.** (2016). Mere podsticaja i podrške unapređenju konkurentnosti i razvoja preduzeća u vlasništvu žena. Y: Đurović-Todorović, J., & Radosavljević, M. (Yp.). *Antikrizne politike i postkrizni procesi: Izazovi ekonomske nauke* (477-494). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN: 978-86-6139-114-9 **M45**
30. Predić, B., & **Stošić, D.** (2015). Preduzetništvo iz nužde u periodu krize na primeru radno aktivnog stanovništva u Republici Srbiji – ukupno i po polu. Y: Arandelović, Z., & Marinković, S. (Yp.). *Antikrizne politike i postkrizni procesi: Izazovi ekonomske nauke* (415-427). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-095-1 **M45**
31. Predić, B., & **Stošić, D.** (2013). Proizvodnja kao izvor konkurentске prednosti – primer *Toyota*-inog proizvodnog sistema. Y: Arandelović, Z., & Marinković, S. (Yp.). *Antikrizne politike i postkrizni procesi: Izazovi ekonomske nauke* (431-445). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-086-9 **M45**
32. Predić, B., & **Stošić, D.** (2012). Nezaposlenost, samozapošljavanje i preduzetništvo – *push* i *pull* perspektiva odnosa. Y: Petrović, E. (Yp.). *Nauka i svetska ekonomska kriza* (235-246). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-055-5 **M45**
33. Stefanović, S., & **Stošić, D.** (2011). Položaj različitih kategorija ranjivih grupa u gradu Nišu. Y: Zubović, J. (Yp.). *Aktivne mere na tržištu rada i pitanja zaposlenosti* (613-647). Beograd: Institut ekonomskih nauka. ISBN 978-86-80315-86-7 **M44**
34. Krstić, B., & **Stošić, D.** (2011). Analiza sistema merenja performansi malih i srednjih preduzeća kao osnova kreiranja efektivnog instrumenta za unapređenje konkurentnosti. Y: Krstić, B. (Yp.). *Unapređenje konkurentске prednosti javnog i privatnog sektora umrežavanjem kompetencija u procesu evropskih integracija Srbije* (215-232). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-033-3 **M44**
35. Predić, B., & **Stošić, D.** (2011). Poslovne mreže kao okvir za izgradnju, održavanje i unapređenje konkurentnosti preduzeća. Y: Petrović, E. (Yp.). *Nauka i svetska ekonomska kriza* (233-249). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-042-5 **M45**

Радови објављени у зборницима радова са међународних научних скупова (M30)

36. Anđelković, A., **Stošić Panić, D.**, & Dimitrijević, Lj. (2020). The Impact of COVID-19 on Global Supply Chain in Automotive Industry. *Proceedings: Digital Economy: Changes, Risks, Sustainable Development* (275-283). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 15/10/2020 **M33**
37. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2019). Lean production: Supplier relationship perspective. *Proceedings: Contemporary Economic Trends: Technological Development and Challenges of Competitiveness* (207-214). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 18/10/2019 **M33**
38. **Stošić Panić, D.** (2018). Using Strategic Management Tool for Identifying Factors that Affect Women's Entrepreneurship: PEST Environmental Analysis in The Global Context. *Proceedings: Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performances* (203-212). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 18/10/2018 **M33**
39. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2017). Learning curve in operations management: theoretical and practical aspects. *Proceedings: Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performances* (49-59). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 11-12/10/2017 **M33**
40. **Stošić, D.**, Anđelković, A., & Radosavljević, M. (2016). The Contribution of the Lean Production Strategy to the Value Creation Process and Competitiveness of the Large Companies in the Republic of Serbia. *Proceedings: XXI Internacionalni naučni skup SM 2016 Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu* (1296-1304). Palić, Faculty of Economics Subotica, University of Novi Sad, 19/05/2016 **M33**
41. Predić, B., Stefanović, S., & **Stošić, D.** (2013). The Impact of Crisis on the SMEs' Employment – The Case of the Republic of Serbia. *Proceedings: The Global Economic Crisis and the Future of European Integration* (51-61). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 18/10/2013 **M33**
42. Anđelković, A., & **Stošić, D.** (2012). Mala i srednja preduzeća u lancu snabdevanja kao nosioci rizika i akcija za njihovo minimiziranje. *Zbornik radova sa naučnog skupa Razvoj poslovanja 2012: Ekonomska politika i poslovanje malih i srednjih preduzeća* (245-252). Zenica, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Zenici, 9/11/2012 **M33**
43. Stefanović, S., Ivanović-Đukić, M., & **Stošić, D.** (2010). Reverse Flow Management – Economic and Ecological Issue. *Proceedings from the 1st DQM International Conference Life Cycle Engineering and Management – ICDQM-2010* (344-350). Belgrade, Research Centre of Dependability and Quality Management, 29-30/06/2010 **M33**
44. Predić, B., Stefanović, S., & **Stošić, D.** (2010). Relationship between Firm Size and Growth Rate: Pros and Cons of Gibrat's Law. *Proceedings from the 1st DQM International Conference Life Cycle Engineering and Management – ICDQM-2010* (174-180). Belgrade, Research Centre of Dependability and Quality Management, 29-30/06/2010 **M33**
45. **Stošić, D.** (2009). Understanding the Concept of Consumer's Trust in eCommerce – One of the Things to Do in Answering the Challenge in a Time of Crisis. *Proceedings from Challenges of the World Economic Crisis* (259-271). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 15-16/10/2009 **M33**
46. Popović, A., & **Stošić, D.** (2009). Global Economic Crisis - Threat and Opportunity for Tourism. *Proceedings of Abstracts from: The Influence of Global Economic Recession on Tourism* (97). Ohrid, Faculty of Tourism and Hospitality, 4-5/06/2009 **M34**

Врста и квантификација остварених резултата научноистраживачке активности кандидаткиње др Данијеле Стошић Панић, по категоријама и укупно*

<i>Врста и квантификација резултата који су остварени у периоду након избора у звање ванредни професор, од 2021. до 2025. године</i>						
M10	M20	M30	M40	M50	M70	
/	(M21a+) 1*20 (M21) 1*10 (M23) 4*5 (M24) 1*3	(M33) 7*1	(M42) 1*7 (M45) 4*1,5	(M51) 2*2,5	/	Укупно 78
/	53	7	13	5	/	
<i>Врста и квантификација резултата који су остварени у периоду пре избора у звање ванредни професор, од 2008. до 2020. године</i>						
M10	M20	M30	M40	M50	M70	
(M14) 3*4	(M22) 2*6 (M23) 1*5 (M24+) 2*4 (M24) 3*3	(M33) 10*1 (M34) 1*0,5	(M42) 1*7 (M44) 2*2,5 (M45) 10*1,5	(M51) 8*2,5 (M53) 1*1	(M70) 1*6	Укупно 110,5
12	34	10,5	27	21	6	
<i>Укупна вредност резултата који су остварени од 2008. до 2025. године</i>						
M10	M20	M30	M40	M50	M70	
(M14) 3*4	(M21a+) 1*20 (M21) 1*10 (M22) 2*6 (M23) 5*5 (M24+) 2*4 (M24) 4*3	(M33) 17*1 (M34) 1*0,5	(M42) 2*7 (M44) 2*2,5 (M45) 14*1,5	(M51) 10*2,5 (M53) 1*1	(M70) 1*6	Укупно 188,5
12	87	17,5	40	26	6	

**Разврставање и квантификација научних резултата спроведени су у складу са Правилником о стицању истраживачких и научних звања, Прилог 2: Врста и квантификација индивидуалних научноистраживачких резултата, група 3 – друштвене науке ("Службени гласник РС", број 80 од 04. октобра 2024)

2.1.2. Преглед ангажовања на пројектима

Као руководиоца, истраживач и/или предавач, кандидаткиња др Данијела Стошић Панић је била ангажована на четири међународна, девет научних националних пројеката, и два национална пројекта других финансијера, и то:

Пројекти међународног значаја

- *Up-Skilling Researchers for Sustainable Entrepreneurship Based on Innovation Process Management – USE IPM* (HORIZON-WIDERA-2022-TALENTS-03-01 #101120390). Пројекат финансиран од стране Европске Комисије, у оквиру *HORIZON EUROPE*. Координатор

пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу. 2023-2027. године. Улога: истраживач.

- *Master in Logistics 2.0*. Носилац пројекта: *The International University of Logistics and Transport, Wroclaw, Poland*. Пројекат финансиран од стране: *National Agency for Academic Exchange (Poland)* у оквиру програма: *Academic International Partnership, 2020-2021*. године. Улога: истраживач и предавач.
- *Financial Literacy for the Roma – FINALLY* (527860-LLP-2012-SI-GRUNDTVIG-GMP). Пројекат је ко-финансиран од стране: *Lifelong Learning Programme of the European Union*. Координатор пројекта: *Development and Education Centre Novo Mesto, Slovenia, 2012-2015*. године. Улога: истраживач и предавач.
- *Development of Life Long Learning Framework in Serbia (DELFI)* (TEMPUS; 145010-TEMPUS-1-2008-1-RS-TEMPUS-JPHES). Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2009-2012. године. Улога: истраживач и предавач.

Пројекти националног значаја

Пројекти чију је реализацију финансирао Фонд за науку Републике Србије:

- *Researching Women Entrepreneurs' Management Practice in Order to Improve Their Competencies to Achieve Business Success – WE_Succeed* (#1012). Пројекат финансиран од стране Фонда за науку Републике Србије у оквиру програма: Идентитети. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу. 2023-2025. године. Улога: руководилац и истраживач.

Пројекти чију је реализацију финансирало Министарство просвете, науке и технолошког развоја:

- *ЗНАПОСЛЕН: Знањем до посла кроз ефикасну наставу: Прилагођавање садржаја, метода рада и исхода наставног процеса на групи предмета из уже научне области Пословно управљање потребама савременог тржишта рада за дигиталним компетенцијама запослених*. Програмска активност: Развој високог образовања. Носилац пројекта: Економски факултет у Нишу, школска 2019/2020. година. Улога: руководилац, истраживач и предавач.
- *Утемељење знања и развој вештина операционог менаџмента применом информационе технологије*. Програмска активност: Развој високог образовања. Носилац пројекта: Економски факултет у Нишу, школска 2017/2018. година. Улога: истраживач и предавач.
- *Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима европских интеграција* (бр. 149052). Носилац пројекта: Економски факултет у Нишу, 2008-2009. године. Улога: истраживач.

Пројекти чију је реализацију финансирао Центар за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу:

- *Циркуларна економија – Трендови и перспективе*. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2024-2027. године. Улога: истраживач.
- *Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије*. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2018-2024. године. Улога: истраживач.
- *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије*. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2015-2018. године. Улога: истраживач.
- *Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке*. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2012-2015. године. Улога: истраживач.

- *Наука и светска економска криза*. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2009-2012. године. Улога: истраживач.

Пројекти чију су реализацију финансирали остали финансијери:

- *Предузетништвом до унапређења економског положаја жена*. Индивидуални истраживачки грант додељен од стране Београдске отворене школе, као део пројекта *Подршка реформама кроз сарадњу организација цивилног друштва и јавних власти*, 2022. године. Улога: истраживач.
- *ОснаЖЕНА до успеха*. Партнер на пројекту: Економски факултет у Нишу. Програм локалног економског развоја Града Ниша за 2019. годину, мера подршке за ММСПП, за пројекте сарадње са научно-образовним институцијама, иновационим организацијама и удружењима, 2019-2020. године. Улога: истраживач и предавач.

2.2. Квалитативна анализа одабраних резултата научноистраживачког рада кандидаткиње који су публиковани након избора у звање ванредни професор, у периоду од 2021. до 2025. године

С обзиром на то да су резултати научноистраживачког рада кандидаткиње који су публиковани у периоду пре избора у звање ванредни професор били предмет анализе извештаја за њен избор у звања доцент и ванредни професор, у наставку је дата анализа одабраних резултата који су остварени у периоду од 2021. до 2025. године, односно након избора кандидаткиње у звање ванредни професор.

Монографија националног значаја под насловом ***Карактеристике предузетничке активности жена са фокусом на стање у производном сектору*** (ред. бр. 10) презентована је на 124 стране, укључујући и увод, закључак и списак литературе, који обухвата 139 референци – чланака из међународних и домаћих часописа, књига, студија и интернет извора. И по форми, и по садржају, рукопис у потпуности задовољава критеријуме који су дефинисани за монографије националног значаја. Текст монографије обухвата три сукцесивна и логички повезана поглавља, и то: Поглавље I: *Теоријски третман феномена предузетништва*; Поглавље II: *Стање предузетничке активности жена глобално и у Републици Србији*; Поглавље III: *Предузетничка активност жена у производном сектору*.

У оквиру првог поглавља ауторка је дала пресек најзначајнијих традиционалних и савремених теорија предузетништва, указујући на доприносе најзначајнијих аутора из ове области, као и савремених модела избора занимања.

Друго поглавље је посвећено анализи стања предузетничке активности жена глобално и у Републици Србији на бази коришћења секундарних извора доступних евиденција и статистичких података о предузетничкој активности жена. Извештаји *GEM* (енгл. *Global Entrepreneurship Monitor*) истраживања, као широко заступљеног извора података, посматрају предузетнички процес, почев од идентификовања и оцене прилика, преко оснивања предузетничког подухвата до установљавања бизниса. Посебан допринос је у праћењу ране предузетничке активности на бази *TEA* (енгл. *Total early-stage Entrepreneurial Activity*) индикатора. *GEM* извештаји су дали добру основу за анализу заступљености и карактеристика жена у предузетничкој активности на глобалном нивоу, по секторима, по географским регионима, и по нивоу економске развијености земаља, што је ауторка успешно презентовала.

Резултати презентовани на основу *GEM* истраживања показују да су, на глобалном нивоу, предузетнице у просеку млађе, добро образоване жене. И док су старосни и образовни профили предузетница и предузетника слични, родне разлике постоје по питању величине породичних прихода, јер је, за разлику од предузетника, мање вероватно да су породични приходи предузетница у највишој приходној групи, што је битно са аспекта финансијске подршке предузетницама за отпочињање предузетничког бизниса. За отпочињање предузетничке активности жене су мотивисане широким спектром мотива, како оним који *гурају* у

предузетништво (на пример, незапосленост), тако и оним који вуку у предузетништво, попут препознатих шанси на тржишту. Недовољан или неадекватан хумани капитал предузетница у нископриходним земљама, индукован нижим нивоом образовања, младошћу предузетница, и недовољним приходима, као и израженији улазак у предузетништво из нужде због недостатка других опција за запослење, објашњавају губитак предузетничког потенцијала жена у овим земљама, и високу стопу изласка из предузетничких послова. Такође, ограничена доступност опција запошљавања у вези је са избором производње као сектора обављања предузетничке активности.

Непостојање родно сензитивног приступа у званичним извештајима пословне статистике, онемогућава да се на бази поузданих и национално репрезентативних података донесу закључци о генералној структури и карактеристикама предузетница у Републици Србији. Рецимо, *GEM* извештаји пружају добар оквир истраживања предузетничке активности и стања окружења за обављање тих активности глобално, али нису временски конзистентни када је у питању Република Србија. Предузетничка активност жена у Републици Србији била је предмет *GEM* извештавања само за 2007. годину. Подаци о укупној предузетничкој активности, и у оквиру ње о предузетничкој активности жена, део су годишњих *GEM* извештаја само за 2007, 2008, и 2009. годину (дисконтинуитет у извештавању), што је прилично удаљен временски хоризонт у односу на савремени тренутак, када се улога жена у предузетничкој активности мења. Даље, у родној статистици Светске банке могу се пронаћи подаци о релативном учешћу предузећа у већинском власништву жена у Републици Србији за 2005, 2009, 2013, и 2019. годину. При томе, се у различитим изворима евиденције користе и различита мерила предузетничке активности. Коначно, званична статистика радне снаге у Републици Србији (Републички завод за статистику), иако временски конзистентна, није довољно родно сензитивна. Подаци постоје о учешћу жена у укупном броју предузетника и власника малих и средњих предузећа, samozапослених жена и мушкараца и њиховој секторској дистрибуцији. Све ово детерминише својеврсно ограничење студије у погледу изнетих резултата и закључака, што и сама ауторка уочава.

Као што је и очекивано, подаци који су доступни за Републику Србију указују да у раној предузетничкој активности доминирају мушкарци, да је значајно већи број предузетника у односу на предузетнице у предузетничкој популацији, да је већи број samozапослених мушкараца у односу на жене, као и предузећа са већинским уделом мушкараца власника у односу на она са већинским власничким уделом жена. Резултати анализе, на основу података Републичког завода за статистику су показали значајну повезаност између пола и делатности samozапослених лица у Републици Србији, при чему жене, слично глобалном извештавању, доминирају у сектору услуга.

Стога је посебан допринос ауторке примарно истраживање, дато у трећем поглављу, на бази репрезентативног и стратификованог узорка предузетница у Републици Србији. Наведено истраживање је дало одговоре на одређена питања везана за карактеристике предузетница и њихових послова и, генерално, предузетничку активност жена у Републици Србији, које званична статистика не пружа. Између осталог, истраживање је показало да у Републици Србији предузетнице отпочињу предузетничку активност више због препознате шансе, пре него што постају предузетнице из нужде. Предузетнице у Републици Србији су мотивисане факторима који вуку, а не оним који гурају у предузетништво. Производни сектор је изразито *маскулинизиран*, не само због тога што су реално мушкарци заступљенији у предузетничким подухватима, већ и због постојања родно заснованих предрасуда и стереотипа. Ауторка исправно закључује да у контексту окружења Републике Србије постоји родна сегрегација послова, при чему је ова перцепција најизраженија управо у производној делатности.

Оно што охрабрује на основу дескриптивне статистичке анализе јесу резултати истраживања који показују да предузетнице у Републици Србији сматрају да не постоје родно базиране баријере у пословању, осим баријере институционалне подршке за обављање кућних и породичних послова, која отежава успостављање баланса породица-посао. Такође охрабрује да предузетнице у Републици Србији значајну пажњу посвећују иновирању производа и производних процеса. Међутим, предузетнице су незадовољне адекватношћу и обимом програма и мера подршке

државе предузетничкој активности жена, што је својеврсни апел креаторима политика у Републици Србији.

Може се закључити да резултати анализе презентовани у овој студији допуњују предузетништво као истраживачку област, идентификујући специфичне карактеристике предузетница и њихових послова. Такође, ова студија презентује евиденцију о предузетничкој активности жена у мање истраживаним контекстима, какво је окружење Републике Србије, као мање развијене земље, и сектор производње, који је родно нетипичан сектор ангажовања предузетница, и тиме даје допринос бољем разумевању сложеног феномена предузетништва.

Као помак ка стварању холистичке вредности и додавању услуга понуди производних компанија, сервитизација представља стратегијску оријентацију са значајним ефектима на конкурентност предузећа. Растуће интересовање за сервитизацију у пракси прати и растуће истраживачко интересовање. Са циљем идентификовања обима и продуктивности истраживачке активности, као и интелектуалне структуре знања о стратегији сервитизације као релативно младој, али растућој области истраживања, рад под називом ***What do we know about the servitization strategy? A bibliometric answer*** (ред. бр. 1) презентује резултате библиометријске анализе на узорку од 575 чланака доступних у WoS (енгл. *Web of Science*) бази података. Резултати указују на то да истраживачко интересовање за сервитизацију као стратегију расте из године у годину, да је дисперзирано међу великим бројем аутора, часописа и WoS категорија (иако је и даље доминантно повезано са пословањем и менаџментом), али релативно консолидовано међу мањим бројем земаља, са израженом доминацијом развијених европских земаља. Што се тиче интелектуалне структуре, она је почела да се формира концептуализацијама феномена сервитизације, а затим се развијала истраживањем препрека за имплементацију стратегије, промена пословних модела које треба предузети, утицаја на перформансе фирме и односа у ланцу снабдевања, а од недавно и истраживањем односа према дигитализацији. Прикупљањем и анализом велике количине података, библиометријски приступ студије открива структуру учинка и знања у области стратегије сервитизације. Штавише, на основу добијених резултата, студија мапира истраживачке празнине и обећавајуће правце будућих истраживања у овој области, и нуди вредне увиде за практичаре. Иако теоријски, овај рад нуди одређене вредне увиде и за практичаре. Рад буди свест практичара о потенцијалу ове стратегијске опције, која се може додатно ојачати интеракцијом сервитизације и дигитализације. Истовремено, резултати ове студије указују да, упркос евидентном конкурентском потенцијалу, жељени резултати примене ове стратегије нису загарантовани. Стога, менаџери морају бити опрезни приликом доношења одлуке о сервитизацији свог пословања. Резултати упозоравају практичаре да однос између стратегије сервитизације и учинка није ни једноставан, ни линеаран и да постоје ограничења и изазови за успешну имплементацију стратегије. Како би се постигле жељене конкурентске користи ове стратегије, менаџери морају рачунати на потребу да промене и прилагоде пословни модел компаније, да реше међуорганизационе сукобе који ће се неизбежно појавити, и да буду свесни веће изложености ризику и потребе да се он ублажи.

У раду под називом ***Preferred leadership behavior in the Serbian setting: a cross-regional perspective*** (ред. бр. 2) презентовани су резултати емпиријске студије којом се идентификује веза између националне културе и преферираног понашања лидера у Републици Србији. Користећи Модул истраживања вредности 2008 (*VSM08*) и Упитник за опис понашања лидера XII (*LBDQXII*), истраживање је спроведено на узорку од 344 запослена лица у српским пословним организацијама. Радећи у оквиру Хофстедовог модела националне културе и *LBDQXII* оквира, ова студија открива да се српска национална култура карактерише високим нивоима дистанце моћи, индугенције и монументализма, ниским нивоима индивидуализма, избегавања неизвесности и средњим нивоима дугорочне оријентације и мушкости, те да је хомогена између два српска *NUTS* (енгл. *Nomenclature of Territorial Units for Statistics*) региона првог нивоа (*NUTS1*). Даље, резултати указују на то да запослени у Републици Србији посебно преферирају да лидери демонстрирају интеграцију, предиктивну тачност, репрезентативност, супериорну оријентацију, структурирање, убедљивост, помирење захтева и обзирност у свом понашању и да, са изузетком две димензије (помирење захтева и толеранција и слобода), нема разлике у преферираном понашању лидера

између српских *NUTS1* региона. Коначно, резултати показују да национална култура утиче на преферирано понашање лидера, али различито унутар два српска *NUTS1* региона. Као таква, студија попуњава истраживачку празнину у истраживању српске националне културе и преферираног понашања лидера у овој земљи, пружајући додатне доказе за генерисање свеобухватног знања о овим феноменима. Штавише, студија пружа вредне менаџерске импликације јер њени резултати усмеравају пажњу лидера на најпожељније атрибуте њиховог понашања. Ово омогућава усклађивање између преферираног и стварног понашања, што доприноси ефикаснијем остваривању организационих циљева.

Као стратегијско опредељење производних предузећа да своју понуду обогате укључивањем услуга, сервитизација постаје све значајнији феномен како у пракси, тако и у истраживачкој заједници. Полазећи од чињенице да се ради о младом истраживачком пољу у ком раде различите истраживачке заједнице, у раду под називом ***The conceptual framework for research on servitization strategy in manufacturing companies*** (ред. бр. 3) нуди се јединствени концептуални оквир за истраживачки обухват феномена сервитизације, на бази систематизације постојећих резултата истраживања и знања. Рад је теоријског карактера и његова главна публика су истраживачи којима понуђени оквир треба да олакша идентификовање истраживачких питања и позиционирање сопственог истраживања овог сложеног, мултидисциплинарног феномена. Рад доприноси теорији систематским повезивањем различитих истражених аспеката у целину дефинисањем оквира за истраживање стратегије сервитизације. Након прегледа литературе релевантне за област истраживања сервитизације, намеће се закључак да будући напор истраживача треба да буде, пре свега, усмерен ка унифицирању коришћене терминологије. Такође, студије у овој области треба дизајнирати полазећи од одређених менаџмент теорија и теорија организације. Затим, имајући у виду чињеницу да облашћу доминира квалитативно истраживање феномена сервитизације, један од закључака је да треба интензивирати квантитативна истраживања на већим узорцима предузећа. Што се тиче истраживачких питања, она се могу позиционирати у било ком делу понуђеног истраживачког оквира. Ипак, чини се да је најперспективније истраживање утицаја сервитизације на перформансе предузећа, уз укључивање свих релевантних варијабли (модератора и медијатора) и уважавање организационог и ширег пословног контекста предузећа које имплементира стратегију сервитизације. Као и код других студија овог типа, кључно ограничење овог рада је могућност да поједини важни радови и резултати истраживања у овој области нису обухваћени анализом.

Пратећи логику теорије људског капитала, студија чији су резултати презентовани у раду под називом ***Previous Management Experience as a Determinant of Entrepreneurs' Business Performance: Evidence from a Developing Economy*** (ред. бр. 5) истражује значај претходног менаџерског искуства на предузетничке перформансе. Као што се и очекивало, студија потврђује позитивне ефекте претходног менаџерског искуства на успех предузетничког пословања. Резултати показују да су пословни подухвати предузетника који су били менаџери пре покретања сопственог посла профитабилнији од оних у власништву и под управом предузетника без претходног менаџерског искуства. Ипак, хипотеза о значају структуре претходног менаџерског искуства није потврђена, јер резултати нису показали значајан ефекат. Такође, ни функционална област, нити хијерархијски ниво менаџерске структуре претходног менаџерског искуства не објашњавају разлике у профитабилности предузетничких подухвата. Радећи у оквиру теоријског оквира људског капитала, студија истражује значај претходног менаџерског искуства на предузетничке перформансе, и усавршава и проширује претходне студије на ову тему, јер се менаџерско искуство третира у општем смислу (имати наспрам немати), а такође и структурно, по нивоима и функционалним областима. Затим, студија нуди евиденцију која може помоћи различитим субјектима у доношењу одлука заснованих на доказима. Резултати сугеришу да претходно менаџерско искуство предузетника може предвидети профитабилност њиховог пословног подухвата. Ове информације могу помоћи инвеститорима да боље разумеју важност претходног менаџерског искуства предузетника када одлучују да ли ће финансирати подухват. Коначно, ако постоје докази који подржавају претпоставку о важности искуства у менаџменту за

предузетничке резултате, онда програми обуке за предузетнике треба да понуде практичне вештине и знања у менаџменту.

Истраживањем односа између предузетничке самоефикасности и пословног успеха предузетника у Србији, у раду под називом ***Entrepreneurial self-efficacy and business success of entrepreneurs in the Republic of Serbia: A pilot study*** (ред. бр. 7) презентују се резултати истраживања у намери да се попуни јаз у проучавању овог питања у Србији. Студија истражује природу односа између пословног успеха предузетника и њихове опште предузетничке самоефикасности (мерене једним холистичким мерилом), али и између пословног успеха предузетника и различитих димензија (компоненти) предузетничке самоефикасности. Резултати указују на то да су и општа предузетничка самоефикасност, као и поједине димензије овог конструкта позитивно корелисане са пословним успехом предузетника, и када се он мери оствареним нето добитком, и када се мери композитним индикатором пословног успеха. Изузетак је предузетничка самоефикасност у домену пословних финансија која је негативно корелисана са композитним индикатором пословног успеха. У већини случајева резултати указују на постојање претпостављеног смера односа између посматраних појава. Уз уважавање резултата других студија хуманог капитала предузетника у Србији, презентовано истраживање доприноси потпунијем разумевању позадине пословних перформанси предузетника у Србији. Такође, пружањем основа за разумевање односа између предузетничке самоефикасности и пословног успеха, резултати истраживања могу да усмере дефинисање мера подстицаја и подршке предузетничкој активности у Републици Србији, као што су различити програми обука и тренинга, али и предузетнички курикулуми и силабуси који се реализују у образовном систему Србије.

Рад под називом ***Qualitative features of women's entrepreneurial activity in the Republic of Serbia: The sectoral distribution perspective*** (ред. бр. 9) је тематски усмерен на идентификовање и анализу секторске дистрибуције предузетничке активности жена у Републици Србији. У раду се даје приказ секторске структуре предузетничке активности жена из мање проучених контекста, какав је српско окружење. Радећи са подацима који су расположиви у бази Завода за статистику Републике Србије, студија емпиријски тестира и поткрепљује хипотезе да постоје разлике у секторској дистрибуцији предузетница и предузетника у Републици Србији, при чему су предузетнице прекомерно заступљене у сектору услуга. Штавише, резултати показују да је учешће жена у сектору услуга знатно веће од оног које би се очекивало имајући у виду секторску структуру опште популације предузетника. У раду се разматрају и његови теоријски и практични доприноси. Истраживање је одговорило на позив да се истраже не само квантитативни учинци предузетница, већ и квалитативни аспекти њихових активности. Резултати који су презентовани у раду подржавају аргумент о мање повољној квалитативној структури предузетничке активности жена. Овим се јача идеја о потреби да се предузетничка активност жена истражи и процени холистички, квантитативно и квалитативно. Како студија презентује евиденцију о предузетништву жена из мање истраженог контекста као што је Србија, она допуњује постојећи корпус знања и помаже у обухватању целовите перспективе феномена предузетништва. Резултати пружају неопходне податке за политике засноване на доказима за подршку предузетничким активностима жена у Србији.

Враћање производних капацитета у матичну земљу или у земље у непосредној близини као стратегијски одговор на промене у глобалним ланцима снабдевања, предмет је анализе рада под називом ***Re-shoring strategija u lancu snabdevanja*** (ред. бр. 12). У раду се истиче да изложеност глобалних ланаца снабдевања ризичним догађајима, посебно због високе фреквенције јављања, непредвидивости, али и озбиљних последица које носе са собом, доводи до потребе да се преиспитају прошли стратегијски избори сељења производних и осталих пословних активности изван граница домицилне земље. *Re-shoring* представља стратегијски одговор глобалних ланаца снабдевања на турбулентно окружење. Рад пружа теоријски осврт на битне аспекте овог феномена, који је подржан приказом резултата дескриптивне анализе тренутне *re-shoring* праксе на глобалном нивоу. Иако је структура мотива и покретача *re-shoring*-а комплексна, хетерогена и динамична, генерално се може закључити да је извор мотива и покретача *re-shoring*-а у потреби да се

превазиђу недостаци раније донете одлуке о *offshoring*-у и адекватно одговори на актуелне и антиципиране услове пословања. На сложеност структуре мотива и покретача одлуке о *re-shoring*-у, наслања се и хетерогена структура појавних облика ове праксе, који у основи зависе од структуре власништва активности које се враћају у домицилну земљу, као и од нивоа проактивности деловања компаније. Коначно, постојеће анализе указују на то да је пракса *re-shoring*-а у већој мери карактеристична за предузећа у САД, у односу на европске компаније, као и то да је Кина најчешћи почетни смер *re-shoring*-а, што је и разумљиво имајући у виду то да је ова земља била и најчешћи завршни смер *offshoring*-а.

Рад под називом ***Am I Successful? An Answer of Women Entrepreneurs*** (ред. бр. 17) је инспирисан чињеницом да се успех предузетница готово једнообразно процењује финансијским критеријумима. Као резултат тога, износи се такозвана хипотеза о лошијим перформансама предузетница. Међутим, ова хипотеза може бити неоснована и може послужити за репродукцију и јачање митова о женама и предузетништву. Стога се у раду истиче да је, пре него што се предузетнице означе као неко ко послује испод очекиваног нивоа, важно разумети шта за њих, у датом друштвено-економском контексту, значи успех. За различите контексте потребни су нови докази. И ови нови докази могу утицати на ревидирање појединих концепта, како би се обухватила колективна визија предузетница. Уместо једне парадигме, требало би да се препозна постојање разноликости облика, мотива и разумевања успеха у предузетништву, као и контекста у којима се он дешава, како би се осигурало холистичко знање о предузетништву. Да би се одговорило на ове изазове, истраживање чији су резултати презентовани у раду је спроведено на узорку од 300 предузетница у Републици Србији које послују у производњи. Од испитаница је затражено да наведу шта за њих значи пословни успех, а затим да субјективно процене колико су успешне према истим критеријумима. На овај начин, резултати истраживања откривају колико су предузетнице успешне, али мерено на начин који одражава њихову перцепцију успеха. Резултати показују да је значај који одређени критеријум има за предузетнице као индикатор успеха позитивно повезан са њиховим успехом када се он мери истим критеријумом. Не намећући предузетницама уобичајене мере пословног успеха, рад одговара на позиве за демаскулинизацију истраживања предузетничке активности жена увођењем родно специфичних варијабли и проширивањем скупа индикатора успеха. При томе, рад је смештен у специфичне и недовољно истражене контексте земље у развоју и производне индустрије. На овај начин, рад додатно доприноси обogaћивању базе знања о предузетништву.

Постоји сагласност да у савременом окружењу конкурентску предност фирме треба сматрати привременом. Једина сигурна ствар у данашњем пословању јесте да предузећа треба стално да преиспитују своју конкурентност и динамички прелазе са једног на други извор конкурентности. Узимајући у обзир претходно, рад под називом ***The dynamic competitiveness through the three-dimensional concurrent engineering*** (ред. бр. 20) из теоријске перспективе анализира концепт тродимензионалног конкурентног инжењеринга који представља могући извор динамичке пословне конкурентности. Континуирани инжењеринг или симултани дизајн производа и процеса ствара потенцијал за пројектовање нових производа који се могу произвести и продати на тржишту. Ипак, како је ова пракса управљања постајала све распрострањенија, њен конкурентски потенцијал се смањивао. У описаном контексту се појавио нови концепт који уводи трећу димензију. Додавањем ланца снабдевања захтевима дизајна, конкурентни инжењеринг је еволуирао у тродимензионални конкурентни инжењеринг. У раду се закључује да концептуално, идеја тродимензионалног конкурентног инжењеринга делује обећавајуће, али да се у пракси релативно мало зна о томе како координирати велики број одлука у сва три домена. Изазов постаје већи ако се укључе потенцијални компромиси, а они су неизбежни јер се три различите области пословања пројектују истовремено.

Тематски фокус рада под називом ***Building Business Models with Blocks in Chain: Business Models in a Blockchain Environment*** (ред. бр. 21) јесу дисруптивне технологије Индустрије 4.0 које не само да мењају технолошку област, већ мењају и конкурентско окружење и изворе пословне

конкурентности. Иако пословни потенцијал блокчејн технологије делује обећавајуће, постојећа истраживања овог феномена су у већини случајева фокусирана на техничке аспекте. Стога је циљ рада да се истраже могућности за ширу пословну употребу блокчејн технологије (пored њене имплементације у контексту финансијских услуга) и да се мапирају њени ефекти на постојеће пословне моделе. Штавише, рад се бави дигиталним пословним моделима инспирисаним овом технологијом у покушају да се идентификују главни правци развоја нових, пословних модела заснованих на блокчејн технологији. Као што је то уобичајено за прве фазе у развоју одређене истраживачке области, рад је експлораторног карактера. Штавише, теоријски је оријентисан и представља резултате истраживања релевантне литературе. Као концептуални рад, структуриран је око концепта пословног модела и потенцијала блокчејн технологије да утиче на функционисање и динамику пословних модела. Теоријско истраживање представљено у раду открива да блокчејн технологија има потенцијал да утиче на све елементе постојећих пословних модела, али и да инспирише развој потпуно нових дигиталних пословних модела.

2.3. Цитираност радова кандидаткиње

У наставку је дат преглед резултата претраге цитираности радова аутора др Данијеле Стошић Панић (хетероцитати) који су добијени путем сервиса *Web of Science*, *Google Scholar*, као и платформе *Research Gate*:

Stošić Panić, D., & Janković Milić, V. (2022). Entrepreneurial self-efficacy and business success of entrepreneurs in the Republic of Serbia: A pilot study. *TEME*, XLVI(1), 113-128. Цитиран у:

1. Staniewski, M., Awruk, K., Leonardi, G., & Słomski, W. (2025). Family communication and entrepreneurial success–The mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Innovation & Knowledge*, 10(1), 100635.
2. Agung, C. P., Debby, T., Tiffani, I., & Gomulia, B. (2024). Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE) dan Perannya Terhadap Kebertahanan Bisnis. *Modus*, 36(1), 18-34.
3. Hapsari, T. P., & Salima, S. (2023). Efikasi diri generasi milenial dan keputusan berwirausaha di bidang ekonomi kreatif. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 28(1), 30-38.

Stošić Panić, D. (2022). Qualitative features of women's entrepreneurial activity in the Republic of Serbia: The sectoral distribution perspective. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 19(2), 83-94. Цитиран у:

1. Skica, T., & Miszczyńska, K. (2025). Psychological Well-Being of Self-Employed Women: European Perspective. У: *Women-Led Innovation and Entrepreneurship* (22-63). CRC Press, Taylor and Francis Group.

Vučurović, A., Stošić Panić, D., & Živković, D. (2022). Digital Twin for a Competitive Win: The General Electric Case Study. *Proceedings: Post-pandemic Economic Challenges* (345-356). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 14/10/2022. Цитиран у:

1. Yuan, J., Ma, J., Tian, Z., & Man, K. L. (2024). Digital twin integration with data fusion for enhanced photovoltaic system management: a systematic literature review. *IEEE Open Journal of Power Electronics*, 5, 1045–1058.

Stošić Panić, D., & Vučurović, A. (2021). Building Business Models with Blocks in Chain: Business Models in a Blockchain Environment. *International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management* (326-333). Subotica, Faculty of Economics, University of Novi Sad, 21/05/2021. Цитиран у:

1. Kılıç, C., & Atilla, G. (2024). Industry 4.0 and sustainable business models: An intercontinental sample. *Business Strategy and the Environment*, 33(4), 3142-3166.

2. Balı, S., Akkaya, M., & Topçu, G. (2022). *Blockchain in finance, marketing and others*. Ankara: Nobel bilimsel eserler sertifika.

Stošić Panić, D. (2020). Current State and Impact of Strategic Planning Activities on Entrepreneurs' Financial Performance: Case of Serbia. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 25(2), 41-51. Цитиран у:

1. Almaslmani, R., & Hasan, A. M. S. (2021). The impact of human resources, strategic planning and asset management on economic productivity and regional income of Jordan: the mediating role of organizational culture. *International Journal of Contemporary Management and Information Technology*, 1(6), 18-25.
2. Minyard, T. R. (2021). *A Descriptive Study of How Small Business Leaders Make Strategic Decisions*. Doctoral dissertation. Grand Canyon University.

Stošić Panić, D. (2017). Differences in the Human Capital of Female and Male Entrepreneurs – Evidence from the Republic of Serbia. *JEEMS Journal of East European Management Studies*, 22(4), 511-539. Цитиран у:

1. Coronel-Pangol, K., Paule-Vianez, J., & Orden-Cruz, C. (2024). Conventional or alternative financing to promote entrepreneurship? An analysis of female and male entrepreneurship in developed and developing countries. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(1), 163-187.
2. Rugina, S. (2023). *The influence of institutional context on women's entrepreneurship in the Baltics*. Doctoral thesis. Maastricht University.
3. Kille, T., Wiesner, R., Lee, S. Y., Johnson Morgan, M., Summers, J., & Davoodian, D. (2022). Capital factors influencing rural, regional and remote women's entrepreneurship development: An Australian perspective. *Sustainability*, 14(24), 16442.
4. Bartlett, W., & Uvalić, M. (2022). Introduction: key challenges for economic inclusion in the Western Balkans. In *Towards Economic Inclusion in the Western Balkans* (1-16). Cham: Springer International Publishing.
5. Lynch, D. (2020). *Female Entrepreneurs in Developing Countries: Can Microfinancing Change the Trajectory for Jamaican Women Business Owners?* Doctoral dissertation. La Jolla, California: Northcentral University, School of Business.
6. Bergeron, G. (2019). *Exploring gender, age, and entrepreneurial self-efficacy among entrepreneurs in Georgia: an explanatory study*. Doctoral dissertation. Capela University.
7. McHugh, T. (2019). *A Correlational Study of Real Estate Licensee Education, Production, and Longevity in the Intermountain Multiple Listing Service*. Doctoral dissertation. Costa Mesa, California: California Southern University, School of Business.

Stošić Panić, D. (2017). Performance and financing strategies of female and male entrepreneurs in the Republic of Serbia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(2), 136-156. Цитиран у:

1. Fourie, A., Saayman, A., & Blaauw, D. (2025). Informal entrepreneurship in the tourism sector: How entrepreneurs' motives and capital contribute to business success. *Tourism Economics*, early access. <https://doi.org/10.1177/13548166251355647>
2. Abdelfattah, M., & Abdullatif, M. (2025). Financing entrepreneurial firms in Jordan: technological versus traditional methods. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*. <https://doi.org/10.1108/jep-09-2024-0155>
3. De Gruyter, E., Gordon, J., Qureshi, I., Bhatt, B., & Mafico, N. (2024). Financing Indigenous entrepreneurs: A review and research agenda. *Australian Journal of Management*. <https://doi.org/10.1177/03128962241270823>
4. Janovac, T., & Vukčević, M. (2024). Application of strategic analysis tools for identifying macro environmental factors: the case of a startup company connecting consumers and

- producers of organic agricultural products via a mobile application. *Ekonomija-teorija i praksa*, 17(2), 59-75.
5. Rugina, S., & Ahl, H. (2023). How research positions Central and Eastern European women entrepreneurs: A 30-year discourse analysis. *Entrepreneurship & Regional Development*, 35(3-4), 241-263.
 6. Rugina, S. (2023). *The influence of institutional context on women's entrepreneurship in the Baltics*. Doctoral thesis. Maastricht University.
 7. Udo, O. O. (2022). *Financial strategies for sustainability of small-and medium-sized enterprises in Nigeria*. Doctoral dissertation. Walden University.
 8. White, J., Gleiberman, A. M., & Rast, R. (2021). Franchising as a Path to Self-Employment for Women and Minorities in Retailing. *Advances in Business Research*, 11(1), 78-101.
 9. Hyde, K. R. (2021). *Alternative finance strategies for small business sustainability and growth*. Doctoral dissertation. Walden University.
 10. Onaepemipo, E., Zubairu, U., Abubakar, B., Araga, S., Hadiza, U., & Abdulhafeez, O. (2019). Factoring as an effective working capital option: A critical review. *International Journal of Commerce and Finance*, 5(1), 60-69.
 11. Vasquez, C. T. (2019). *Small Business Restaurant Owners' Financing Strategies for Sustainability*. Doctoral dissertation. Minneapolis, Minnesota: Walden University, College of Management and Technology.
 12. Golić, Z. (2019). Problem of Financing Women Entrepreneurs: Experience of Women Entrepreneurs in Post-Conflict Bosnia and Herzegovina. Y: Tomos, F., Kumar, N., Clifton, N., & Hyams-Ssekasi, D. (Yp.). *Women Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy* (278-304). IGI Global.
 13. Dyer, M.R. (2019). *Financial Strategies for Long-Term Success in Women-Owned Small Businesses*. Doctoral dissertation. Minneapolis, Minnesota: Walden University.
 14. Mateášová, B. (2019). *Female entrepreneurship in IT*. Master thesis. Johannes Kepler University Linz, Institute for Entrepreneurship and Organizational Development
 15. Leitch, C., Welter, F., & Henry, C. (2018). Women entrepreneurs' financing revisited: tacking stock and looking forward. *Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance*, 20(2), 103-114.
 16. Alina, K. (2018). *Determinants of Female Entrepreneurs: Evidence from GEM Data*. Master thesis. St. Petersburg State University.

Stošić, D., Stefanović, S., & Predić, B. (2016). Analysis of the Start-up Motives of Female Entrepreneurs. *TEME*, 40(1), 217-228. Цитиран у:

1. Stanković, S., Vujičić, S., & Radović-Marković, M. (2023). Using Structural Equation Modeling in the Analysis of the Relationship Between Internal and External Factors and Women Entrepreneurs' Success. *JWEE*, (1-2), 167-187.
2. Baldwin, A. (2022). *The Barriers Women Face to Succeed as Entrepreneurs in Alabama: An Exploratory Case Study*. Doctoral dissertation. Northcentral University.
3. Mulawarman, L., Hasan, H., & Sharif, S. M. (2020). Motivations and challenges of women entrepreneurs: The Indonesian Mumpreneur perspective. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(06), 2020.
4. Bjekić, R., & Jelača, M. S. (2019). Students' entrepreneurial intention in respect to their psychological traits, gender and study program of the faculty. *Teme*, XLIII(20), 375-394.

Stošić, D. (2016). Aspects of Business Success Important to Female Entrepreneurs in Urban Areas of the Republic of Serbia. *Economic Annals*, 61(208), 121-136. Цитиран у:

1. Qamariah, I., Fadli, Astuti, W., & Nasution, M. D. T. P. (2024). Empowering Women in Entrepreneurship: Unraveling the Nexus of Technological Capital, Self-efficacy, and the Role of Perception. Y: *Anticipating Future Business Trends: Navigating Artificial Intelligence Innovations: Volume 2* (167-179). Cham: Springer Nature Switzerland.

2. Rugina, S. (2023). *The influence of institutional context on women's entrepreneurship in the Baltics*. Doctoral thesis. Maastricht University.
3. Vucetic, I., Kirin, S., & Popovic-Pantic, S. (2023). Female education and entrepreneurship in the service of sustainable development in Serbia. *Proceedings: 9th International Scientific Conference ERAZ 2023* (135-145). Prague, Czech Republic, 01/06/2023
4. Ogundana, O., Galanakis, K., Simba, A., & Oxborrow, L. (2022). Growth perception amongst women entrepreneurs: An emerging economy perspective. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 47(1), 109-127.
5. Farraj, W., Yousafzai, S. Y., Al-Dajani, H., & Sheikh, S. (2021). Acknowledging alternative perceptions of success among internally displaced female entrepreneurs: an Intersectional perspective. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3867985>
6. Ogundana, O. (2020). *Factors influencing the business growth of women-owned sewing businesses (WOSBs) in Lagos-State, Nigeria: a gender-aware growth framework*. Doctoral dissertation. Nottingham Trent University, Nottingham Business School.
7. Hughes, K., & Jennings, J. (2020). A legacy of attention to embeddedness in gendered institutions: Reflections on a key contribution of women's entrepreneurship research. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(1), 53-76.
8. Qotb, M. (2016). Women's Entrepreneurship: A Comparative study between the Rural & Urban Areas in Egypt. *Proceedings: ISBE Conference*. Paris, 27-28/10/2016.

Anđelković, A., Radosavljević, M., & Stošić Panić, D. (2015). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. *Economic Themes*, 54(4), 517-534. Цитиран у:

1. Osman, M. K., Mohamad, E., Kamarudin, N., & Rahman, A. A. (2025). Warehouse operations optimization through the implementation of lean methodology: A comprehensive review. *Multidisciplinary Reviews*, 8(4), <https://doi.org/10.31893/multirev.2025110>
2. Kessy, S. S. A., Salema, G. L., & Simwita, Y. (2024). Lean thinking in medical commodities supply chains: applicability and success factors for Tanzanian health supply chains. *Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management*, 14(1), 105-117.
3. Mataušić, B., Klačmer Čalopa, M., & Kokot, K. (2024). Primjena lean menadžmenta u poslovanju: metoda slučaja. *CroDiM: International Journal of Marketing Science*, 7(1), 67-76.
4. Maryadi, D., Moulita, R. N., King, M. L., Veranika, R. M., & Madagascar, M. (2024). Value Stream Mapping for Warehouse Process in Automotive Manufacturing Case. *International Journal of Mechanical Computational and Manufacturing Research*, 13(3), 89-97.
5. Erraoui, Y., & Charkaoui, A. (2023). Analysis of Buffer techniques in Lean distribution and theory of constraints in a distribution context. *Journal of Operations Management, Optimization and Decision Support*, 3(1), 11-15.
6. Nowak, F., Krzywy, J., & Statkiewicz, W. (2023). The synergy of lean thinking and process analysis as the way to reduce waste in intralogistics. *Y: Lean Thinking in Industry 4.0 and Services for Society* (66-89). IGI Global.
7. Amorim, V., Rua, O. L., & de Sousa Lopes, B. (2023). Understanding the Implementation of Lean Philosophy in Warehouse Management. *Y: Change Management During Unprecedented Times* (323-340). IGI Global.
8. Habib, E. E., & Hassanein, A. G. (2023). The effect of applying Lean Six Sigma on warehouse waste level a case study on IVL Dhunseri Polyester Company SAE. *Journal of Supply Chain Management: Research and Practice*, 17(2), 27-44.
9. Codagnone, R. A. (2021). *Perspectives of leadership styles prediction of employee engagement in a lean manufacturing environment*. Doctoral dissertation. Grand Canyon University.
10. Abhishek, P. G., & Pratap, M. (2020). Achieving Lean Warehousing Through Value Stream Mapping. *South Asian Journal of Business and Management Cases*, 9(2), 168-177.

11. Aksütoğlu A., Bıkmaz E., Sirkintı N.E., Pala M.Ö., & Ekinci E. (2020) Lean Warehouse Application in a Meat Producer Company. Y: Durakbasa N.M., Gençylmaz M.G. (Yp.). *Digital Conversion on the Way to Industry 4.0.* (914-929). Cham: Springer.
12. Bukhari, A., Asim, M., & Manzoor, S. (2020). Role of Lean Warehousing in Improving Business Performance and Distribution. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovations*, 10(1), 23-32.
13. Cadden, T., Millar, K., Treacy, R., & Humphreys, P. (2020). The mediating influence of organisational cultural practices in successful lean management implementation. *International Journal of Production Economics*, 229, 1-12.
14. Gyllengahm, K. (2020). *Making material handling more efficient - Reduction of non-value-adding activities at a wood products company.* Master thesis. Faculty of Forest Sciences, Swedish University of Agricultural Sciences.
15. Batista, P. F. T. H. (2019). *Aplicação da Filosofia Lean e Metodologia TRIZ numa empresa de Logística Integrada.* Master thesis. Facultad de ciencias technological, Universidade nova de Lisboa.
16. Maia, R. B. C. (2019). *Melhoria do processo de expedição do armazém de produto acabado de uma empresa do setor automóvel.* Master thesis. Escola de Engenharia, Universidade do Minho
17. Prasetyawan, Y., Simanjuntak, A. K., Rifqy, N., & Auliya, L. (2019). Implementation of Lean Warehousing to Improve Warehouse Performance of Plastic Packaging Company. *Proceedings: The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Technology and Engineering* (852: 012101). Jakarta, Indonesia, 21-22/11/2019.
18. Svensson, S., & Bild, A. (2019). *Hur tredjepartslogistiker kan reducera sina icke värdeadderande aktiviteter och totala kostnader i materialhanteringsprocessen: En fallstudie på Alwex Lager och Logistik AB.* Linnaeus University, School of Business and Economics, Department of Management Accounting and Logistics.
19. Sudhi, R. R. (2019). *Forecasting and lean improvements in the product return management: Case study in Logistic warehouse.* Master thesis. School of Engineering, Jönköping University.
20. Agostinho, A. W. P. (2018). *Estudo de Melhoria de Processos numa Fábrica de Engarrafamento de Bebidas.* Master thesis. Faculdade de Ciências e Tecnologia, Universidade Nova de Lisboa.
21. Guillen, K., Umasi, U., Quispe, G., & Raymundo, C. (2018). LEAN Model for Optimizing Plastic Bag Production in Small and Medium Sized Companies in the Plastics Sector. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 11(11), 1713-1734.
22. Vieira, R. S. (2018). *Reduction of Setup Time in a Manufacturing Process of Rubber Injection: Case Study Ahenriques.* Master thesis. Universidade de Coimbra.
23. Thomas, A. (2018). Developing an integrated quality network for lean operations systems. *Business Process Management Journal*, 24(6), 1367-1380.

Predić, B., Stefanović, S., & Stošić, D. (2014). Istraživanje dinamike i ograničavajućih faktora zaposlenosti u malim i srednjim preduzećima u Republici Srbiji u uslovima krize. *Ekonomске teme*, 52(1), 515-531. Цитиран у:

1. Krstić, N., & Protić, J. (2017). Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba sa invaliditetom kroz objektiv srpskih poslodavaca. *Ekonomika preduzeća*, 65(7-8), 480-493.

Stošić, D., Stanković, J., Janković Milić, V., & Radosavljević, M. (2014). Glass Ceiling Phenomenon in Transition Economies – The Case of South Eastern Serbia. *Facta Universitatis – Series: Economics and Organization*, 11(4), 309-317. Цитиран у:

1. Qureshi, T. M., Runic-Ristic, M., & Tot, V. (2024). The Impact of Individual and Organizational Characteristics on Work Ethics-Cross-Cultural Comparison. *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering & Education (IJCRSEE)*, 12(3).

- Ivanović, V., & Kufenko, V. (2023). It's a man's world? The rise of female entrepreneurship during privatization in Serbia. *Economic Systems*, 47(3), 101091.
- Jardon, C., & Molodchik, M. (2017). What types of intangible resources are important for emerging market firms when going international? *Journal for East European Management Studies*, 22(4), 579-595.

Predić, B., & Stošić, D. (2013). Networking Strategies among Small and Medium Sized Enterprises – The Example from South Serbia. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 15(3), 306-323. Цитиран у:

- Samad, S., Aziz, N.N.A., & Jaidi, J. (2016). Influence of organizational capability on competitive advantage in small and medium enterprises (SMEs). *International Business Management*, 10(18), 4163-4171.
- Zlatkov Cvetković, M. (2015). *Women entrepreneurship in Serbia: A qualitative study of the perceived enabling factors for the female entrepreneurship*. Master thesis. Swedish University of Agricultural Sciences, Department of Economics.
- Boeringer, M. (2015). *Evaluation of the project management maturity model of small o medium-sized businesses: A quantitative study*. Doctoral dissertation. Capella University.
- Krželj-Čolović, Z. (2015). Strategic Linking of SMHE's and Farmers Aimed at Increasing Competitiveness. *Proceedings: International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship* (925-935). Zagreb: Centar za istraživanje i razvoj upravljanja, 17/03/2015.

Stefanović, S., & Stošić, D. (2012). Age and Education as Determinants of Entrepreneurship. *Facta Universitatis – series Economics and Organization*, 9(3), 327-339. Цитиран у:

- Sharma, A., Singh, S., Singh, A., Bhooshan, N., & Srinivasa, A. K. (2025). Beyond Fields: Unveiling the Dynamics of Agripreneurship and Agri-Startups in India's Agricultural Landscape. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-29.
- Doan, K. H. (2021). The role of the Vietnamese education system in starting a business. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 30(2), 77-88.
- Paunescu, C., Molnar, E. (2020). Country's Entrepreneurial Environment Predictors for Starting a New Venture-Evidence for Romania. *Sustainability*, 12(18), 1-18.
- Hung, Q. (2020). Examining the influence of Age and Gender on Entrepreneurship in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*. 10, 193-199.
- Juračak, J., Majewski, E., Lukić, A., Marković, T., & Moravčikova, D. (2019). Comparative analysis of self-employment intentions among university students in four Central and Eastern European countries. *Journal of Central European Agriculture*, 20(4), 1302-1315.
- Sharma, A., Bhooshan, N., Singh, A., Deshmukh, S., & Patra, S. (2019). Portrait of an Agripreneur in India: An Acceleration Study. *Indian Journal of Agricultural Sciences*, 89(11), 1860-1864.
- Kumalo, S., & Kaseeram, I. (2019). The determinants of self-employment of black entrepreneurs in Ladysmith, KwaZulu-Natal. *Acta Commercii - Independent Research Journal in the Management Sciences*, 19(1), <https://doi.org/10.4102/ac.v19i1.616>
- Naim, S. J. (2018). Analysis of Entrepreneurial Intention among Students in Business Schools of Bangladesh. *International Journal of Management and Business Studies*, 8(1), 21-26.
- Zali, M., Faghih, N., Gelard, P., & Moalei, R. (2018). The Impact of Age and Entrepreneurial Age-Based Self-Image on Entrepreneurial Competencies of Male and Female: Evidence of GEM-Iran 2016 Data. Y: Faghih, N., & Zali, M. (Ур.). *Entrepreneurship Ecosystem in the Middle East and North Africa (MENA)* (399-418). Springer.
- Adelowo, C, Joshua, A., & Ilevbare, O. (2018). Entrepreneurship Potential Among Undergraduates in Nigerian Universities: Empirical Evidence. *AMC Indian Journal of Entrepreneurship*, 1(2), <https://doi.org/10.17010/amcije/2018/v1i2/127845>

11. Paunescu, C., Popescu, M., & Duennweber, M., (2018). Factors degerming desirability of entrepreneurship in Romania. *Sustainability*, 10(11), 3893.
12. Shah, S. A., Anwar, A., & Khan, N. (2018). Entrepreneurial Cognitions in Academia: A Case of Pakistan. *Abasyn University Journal of Social Sciences*, 18, 1-13.
13. Nyamunda, J. (2018). *Developing entrepreneurial self-efficacy: a transformative learning theory approach*. Doctoral dissertation. University of Kwazulu-Natal, College of Law and Management studies, School of Management, Information Technology and Governance.
14. Bosompem, M., Dadize, S., & Tandoh, E. (2017). Undergraduate Students' Willingness to Start Own Agribusiness Venture after Graduation: A Ghanaian Case. Y: Jones P., Maas, G., & Pittaway, L. (Yp.) *Entrepreneurship Education: Contemporary Issues in Entrepreneurship Research*, Volume 7 (75-105). Emerald Publishing Limited.

Stefanović, S., & Stošić, D. (2012). Specifics and Challenges of Female Entrepreneurship. *Economic Themes*, 50(3), 327-343. Цитиран у:

1. Mohammed, I., Abdul Rahaman, W., Darku, A. B., & Baah-Boateng, W. (2024). The moderating effect of gender on the relationship between apprenticeship and self-employment: evidence from a developing country. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 16(5), 1431-1451.
2. Knapková, M., & Kollár, J. (2023). Motivation to start a business as a sole trader-push and pull factors. *Mladá Veda*, 11(4), 25-34.
3. van der Westhuizen, T. (2023). Introduction to Youth Entrepreneurship. Y: *Youth Entrepreneurship: An Ecosystem Theory for Young Entrepreneurs in South Africa and Beyond* (3-29). Cham: Springer Nature Switzerland.
4. Morrar, R., Amara, M., & Syed Zwick, H. (2022). The determinants of self-employment entry of Palestinian youth. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(1), 23-44.
5. Rizq, A. T. (2022). *The Influence of Cultural Orientation and Social Networks on Opportunity Recognition and Entrepreneurial Success of Immigrant Entrepreneurs*. Doctoral dissertation. Morgan State University.
6. Cowling, M. L. (2019). *The Dynamics of Self-Employment in Australia and the Role of the Solo Self-Employed*. Doctoral dissertation. The University of Melbourne, Melbourne Institute of Applied Economics and Social Research.
7. O'Brien, J. (2018). Establishing a retro-marketing rental company: VW Kamper case study. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 19(2), 125-133.
8. Ferreira, G., Bastos, S., D'Angelo, M. (2018). A look at women's transition from formal labor to self-employment based on endogenous stimuli. *Revista de Administração Mackenzie*, 19(2). <https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMG180086>
9. Monteith, J. (2016). *Strategic Plan and Entrepreneurship of Immigrant Women Business Owners: A Phenomenological Study*. Doctoral dissertation. Colorado Technical University.
10. Simoes, N., Crespo, N., & Moreira, B.S. (2016). Individual Determinants of Self-Employment Entry: What Do We Really Know? *Journal of Economic Surveys*, 30(4), 783-806.
11. Gulevičiūtė, G., & Baubonienė, Ž. (2015). Promotion of the entrepreneurship in the context of female employees and female entrepreneurs. *Social Transformations in Contemporary Society*, 3, 128-140.
12. Simoes, N., Moreira, S., Crespo, N. (2015). Determinants of Self-Employment Entry: Evidence from Portugal. Y: Carvalho, L. (Yp.) *Handbook of Research on Entrepreneurial Success and its Impact on Regional Development* (405-426). IGI Global.
13. Davis, S. (2014). *A Quantitative Examination of Minority Women Entrepreneurs: Mentoring & Self-Efficacy*. Doctoral dissertation. Capella University.
14. Chamorro-Premuzic, T., Rinaldi, C., Akhtara, R., & Ahmetoglu, G. (2014). Understanding the Motivations of Female Entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship & Organization Management*, 3, 1-6.

15. K nnেকে, C. (2014). *Social Capital in Handicraft Clusters for Business Startup and Growth*. Master's thesis. Copenhagen Business School.

Ivanović-Đukić, M., Stefanović, S., Stošić, D. (2010). Integrating the Social Principles in the Company's Strategy. *Academic Journal of Management and Education*, Burgas, 6(1), 45-53.
Цитиран у:

1. Batalla, M. (2015). La internacionalización de las empresas españolas. El offshoring como modo de entrada. *Proceedings: XVIII Encuentro de Economía Aplicada*. Alicante, 04-05/06/2015.
2. Ivanović Đukić, M. (2011). Podsticanje društveno odgovornog poslovanja preduzeća u funkciji pridruživanja Srbije EU. *Ekonomске теме*, XLIX(1), 45-58.
3. Krstić, B. & Ivanović Đukić, M. (2011). Povezivanje ciljeva društvene odgovornosti sa strategijom za unapređenje konkurentnosti preduzeća. У: Petrović, E. (Ур.) *Nauka i svetska ekonomska kriza* (269-279). Niš: Ekonomski fakultet.

Stanković, Lj., & Stošić, D. (2008). Unapređenje konkurentske prednosti razvojem društveno odgovornog marketinga. *Ekonomске теме*, 2008/3, 17-29. Цитиран у:

1. Avramović, M., & Popović, S. (2019). Društveno odgovorni marketing kao faktor konkurentnosti preduzeća. *Proceedings: 11th International Scientific Conference: Science and Higher Education in Function of Sustainable Development* (21-25). The College of Applied Sciences Užice, 24-25/05/2019.
2. Petković, N., & Milovanović, G. (2019). Implementiranje koncepta održivog marketinga kao uslov opstanka kompanija na globalnom tržištu. *Marketing*, 50(1), 24-31.
3. Đokić, I. (2016). *Sinergetski efekti višedimenzionalnog instrumentarija tržišnog komuniciranja u odabranim zemljama Zapadnog Balkana*. Doktorska disertacija. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici.
4. Grubor, A. (2013). Marketing aspects of socially responsible business. *Strategic Management*, 18(3), 30-36.
5. Stanković, Lj., Đukić, S., & Popović, A. (2012) Razvoj društveno odgovornog marketinga. *Marketing*, 43(3), 181-190.
6. Ćurčić, N., & Dragičević, V. (2010). On-lajn promotivne tehnike kao faktor unapređenja promotivnih mogućnosti veb sajtova. *Ekonomске теме*, 48(3), 421-435.

Комисија је анализом радова др Данијеле Стошић Панић дошла до закључка да је кандидаткиња квалитетом и квантитетом публикованих резултата научноистраживачке активности показала усмерење и компетентност за област за коју се бира. У радовима кандидаткиње се садржински актуелно и методолошки концизно презентују резултати анализе битних концепата и феномена у области Пословног управљања. Избор извора за обраду анализираних питања указује на компетентност кандидаткиње да на постављена истраживачка питања одговори полазећи од актуелне глобалне и домаће истраживачке праксе. У једном броју радова кандидаткиња обрађује концепте који су релативно мање заступљени и анализирани у научним оквирима, чиме афирмише нова истраживачка питања, пре свега у домаћој научној пракси и даје допринос даљем развоју научне мисли у области којом се бави. Имајући у виду презентоване резултате научноистраживачког рада, Комисија закључује да кандидаткиња влада материјом коју обрађује и да поседује компетенције које су неопходне за даљи научноистраживачки рад. Такође, кандидаткиња је струци препознатљив истраживач и аутор у области којом се бави, на шта указују хетероцитати њених публикованих радова и остварени индекси цитираности (*Google Scholar* h-индекс: 8, *Scopus* h-индекс: 3, *Web of Science* h-индекс: 2).

3. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У РАЗВОЈУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

Одлукама Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, др Данијела Стошић Панић је именована за ментора у изради једне докторске дисертације, као и за чланицу Комисије за оцену и одбрану једне докторске дисертације. Одлуком Наставно-научног већа Економског факултета у Нишу, именована је за чланицу једне Менторске комисије за потенцијалну тему докторске дисертације. Данијела је била ментор за израду осам мастер радова (шест након избора у звање ванредни професор), као и члан комисија за оцену и одбрану 20 мастер радова (седам након избора у звање ванредни професор). У школској 2019/2020, 2020/2021. и 2021/2022. години, др Данијела Стошић Панић је била потписница Извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа са Предлогом за ангажовање, за реализацију часова вежби на предметима: Управљање производњом, Планирање и политика предузећа и Стратегијски менаџмент. Од школске 2021/2022. године, др Данијела Стошић Панић је научни ментор студенткињи докторских студија и стипендисткињи Министарства образовања, науке и технолошког развоја Републике Србије. У наставку су приказани детаљнији подаци о активностима кандидаткиње на развоју научно-наставног подмлатка.

Докторске дисертације

Менторство

- Кандидат: Дина Живковић; назив докторске дисертације: „Значај стратегије сервитизације за конкурентност производних предузећа“ (Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу о именовању ментора за израду докторске дисертације, број 818-01-1/25-31 од 28.01.2025. године).

Чланство у комисијама

- Кандидат: Мелиса Бејтовић; назив докторске дисертације: „Обезбеђење процесне изврсности ланца снабдевања применом циркуларног пословног модела“ (Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације, бр. 8/18-01-008/24-042 од 10.12.2024. године). Дисертација одбрањена: 28.04.2025. године.
- Кандидат: Александра Алексић; потенцијални назив докторске дисертације: „Изазови имплементације *lean* приступа у управљању ограничењима у производном окружењу“ (Одлука: Наставно-научног већа Факултета о образовању Менторске комисије за потенцијалну тему докторске дисертације бр. 04-2738 од 23.12.2021. године).

Мастер радови

Менторства у изради мастер радова

• након избора у звање ванредни професор (одбрањени радови)

- Кандидат: Милена Милошев Младеновић; назив мастер рада: „Парадигма проширеног предузећа: Управљање пословним процесима у колаборативном ланцу снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1453 од 26.09.2024. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1696 од 31.10.2024. године. Рад одбрањен: 07.11.2024. године).
- Кандидат: Николија Радивојевић; назив мастер рада: „Улога и значај планирања производних операција у управљању ланцем вредности предузећа“ (Одлуке Већа за

мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1454 од 26.09.2024. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1698 од 31.10.2024. године. Рад одбрањен: 14.11.2024. године).

- Кандидат: Јана Ивановић; назив мастер рада: „Динамичко управљање производним капацитетом у условима нестабилне тражње“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-540 од 04.04.2024. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1443 од 26.09.2024. године. Рад одбрањен: 07.10.2024. године).
- Кандидат: Емилија Живић; назив мастер рада: „Стратегијски односи сарадње између привредних субјеката и универзитета“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2706 од 23.12.2021. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1893 од 29.09.2022. године. Рад одбрањен: 11.10.2022. године).
- Кандидат: Јована Петровић; назив мастер рада: „Управљање технолошким променама у извршавању пословних процеса“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2709 од 23.12.2021. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-147 од 27.01.2022. године. Рад одбрањен: 08.02.2022. године).
- Кандидат: Наталија Маринковић; назив мастер рада: „Значај дизајнирања и анализе пословних процеса за остваривање пословне конкурентности“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1706 од 16.09.2021. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2394 од 25.11.2021. године. Рад одбрањен: 01.12.2021. године).

• **пре избора у звање ванредни професор (одбрањени радови)**

- Кандидат: Анђелија Вучуровић; назив мастер рада: „Значај смера раста за конкурентност предузећа: Анализа стратегијске опције диверзификације“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2734 од 24.12.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-140 од 28.01.2020. године. Рад одбрањен: 11.02.2021. године).
- Кандидат: Наталија Матић; назив мастер рада: „Допринос управљања портфолиом производа конкурентности предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2197 од 26.09.2019. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2631 од 31.10.2019. године. Рад одбрањен: 06.11.2019. године).

Чланство у Комисијама за оцену и одбрану мастер радова

• **након избора у звање ванредни професор (одбрањени радови)**

- Кандидат: Тамара Ђикић; назив мастер рада: „Интегрисање циљева одрживог развоја у пословну стратегију предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-113 од 30.01.2025. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-724 од 17.04.2025. године. Рад одбрањен: 25.04.2025. године).
- Кандидат: Милица Јовановић; назив мастер рада: „Ефикасност људског капитала као детерминанта ефикасности интелектуалног капитала предузећа“ (Одлуке Већа за

мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1940 од 28.11.2024. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2156 од 26.12.2024. године. Рад одбрањен: 08.01.2024. године).

- Кандидат: Ана Ђорђевић; назив мастер рада: „Контрола ефикасности стратегије истраживања и развоја“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1864 од 02.11.2023. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1124 од 04.07.2024. године. Рад одбрањен: 08.07.2024. године).
- Кандидат: Милан Ђокић; назив мастер рада: „Развој система за мерење перформанси треће мисије универзитета“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2195 од 03.11.2022. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2376 од 01.12.2022. године. Рад одбрањен: 21.12.2022. године).
- Кандидат: Далибор Стојановић; назив мастер рада: „Управљање залихама у аутомобилској индустрији засновано на *Just-in-sequence* стратегији“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1481 од 07.07.2022. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2142 од 30.11.2023. године. Рад одбрањен: 20.12.2023. године).
- Кандидат: Страхинја Стајић; назив мастер рада: „Ефикасна стратегија отворених иновација у циљу унапређења конкурентности предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2108 од 28.10.2021. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2396 од 25.11.2021. године. Рад одбрањен: 09.12.2021. године).
- Кандидат: Жарко Поповић; назив мастер рада: „Управљање квалитетом као основ успостављања интегрисаног менаџмент система у јавним предузећима“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-648 од 01.04.2021. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1702 од 16.09.2021. године. Рад одбрањен: 22.09.2021. године).

• **пре избора у звање ванредни професор (одбрањени радови)**

- Кандидат: Јована Филиповић; назив мастер рада: „Стратегијски приступ кризном менаџменту предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2737 од 24.12.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-146 од 28.01.2021. године. Рад одбрањен: 10.02.2021. године).
- Кандидат: Јована Јовановић; назив мастер рада: „Примена *Kaizen* алата у функцији унапређења логистичких операција“ (Одлука Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2027 од 16.10.2020. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1032 од 20.05.2021. године. Рад одбрањен: 27.05.2021. године).
- Кандидат: Милица Стаменковић; назив мастер рада: „Унапређење квалитета процеса као услов обезбеђења квалитета производа“ (Одлука Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2194 од 05.11.2020. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1031 од 20.05.2021. године. Рад одбрањен: 26.05.2021. године).

- Кандидат: Јелена Ломбауер Миловановић; назив мастер рада: „Улога дигиталне технологије у унапређењу наставног процеса високообразовних институција“ (Одлука Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2193 од 05.11.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-141 од 28.01.2021. године. Рад одбрањен: 05.02.2021. године).
- Кандидат: Тијана Ристић; назив мастер рада: „Улога карте избалансираних пословних перформанси у стратегијској контроли предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2030 од 16.10.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2178 од 05.11.2020. године. Рад одбрањен: 17.11.2020. године).
- Кандидат: Јована Ивановић; назив мастер рада: „Стратешки приступ управљању догађајима“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1117 од 25.06.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1737 од 24.09.2020. године. Рад одбрањен: 03.10.2020. године).
- Кандидат: Александар Трајковић; назив мастер рада: „Управљање пословним процесима услужних организација“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1748 од 24.09.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2180 од 05.11.2020. године. Рад одбрањен: 12.11.2020. године).
- Кандидат: Милан Богдановић; назив мастер рада: „Дигитална трансформација и креирање пословног модела“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1118 од 25.06.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2184 од 05.11.2020. године. Рад одбрањен: 12.11.2020. године).
- Кандидат: Јована Михајловић; назив мастер рада: „Стратегије производног програма у функцији раста и развоја предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1018 од 25.04.2019. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2626 од 31.10.2019. године. Рад одбрањен: 07.11.2019. године).
- Кандидат: Тамара Станковић; назив мастер рада: „Унапређење пословних операција ланца снабдевања применом *lean* концепта“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1642 од 04.07.2019. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2179 од 26.09.2019. године. Рад одбрањен: 04.10.2019. године).
- Кандидат: Немања Павићевић; назив мастер рада: „Примена *lean* алата у циљу изградње *lean* ланаца снабдевања у аутомобилској индустрији“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1434 од 05.07.2018. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1925 од 18.09.2018. године. Рад одбрањен: 28.09.2018. године).
- Кандидат: Анабела Стојановић; назив мастер рада: „Ефекти и ограничења имплементације интегрисаног концепта *Lean Six Sigma*“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-238 од 08.02.2018. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1928 од 18.09.2018. године. Рад одбрањен: 20.09.2018. године).

- Кандидат: Александра Спасић; назив мастер рада: „Компаративна анализа предузетничке активности жена и мушкараца у Републици Србији“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2242 од 02.11.2017. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2580 од 30.11.2017. године. Рад одбрањен: 13.12.2017. године).

Извештаји за избор наставног подмлатка:

- Извештај о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске: 2021/2022. године, за предмете: Стратегијски менаџмент, Планирање и политика предузећа, Управљање производњом, са Предлогом за ангажовање (бр. 01-279 од 09.02.2022. године).
- Извештај о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске: 2020/2021. године, за предмете Стратегијски менаџмент и Планирање и политика предузећа, са Предлогом за ангажовање (бр. 01-304 од 10.02.2021. године).
- Извештај о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске 2020/2021. и 2019/2020. године за предмет Управљање производњом, са Предлогом за ангажовање (бр. 01-267 од 05.02.2021. године, бр. 02-292 од 14.02.2020. године).

Менторство стипендистима Министарства просвете, науке и технолошког развоја

- Стипендисткиња: Дина Живковић (Сагласност о ангажовању стипендисте докторанда у раду научноистраживачке организације, од 08.02.2024, 07.03.2023. и 04.05.2022. године).

4. НАСТАВНО-ПЕДАГОШКА АКТИВНОСТ

Др Данијела Стошић Панић је наставно-педагошко искуство стекла на Економском факултету у Нишу на коме је ангажована за реализацију наставе, најпре као сарадник (сарадник у настави и асистент) и, затим, као наставник у звањима доцент и ванредни професор. Кандидаткиња је на Економском факултету у Нишу распоређена за извођење наставе на свим нивоима студија, и то из предмета: Стратегијски менаџмент и Управљање производњом (основне академске студије); Пословна стратегија, Управљање пословним процесима (мастер академске студије); Процесни модели стратегијског предузетништва (докторске академске студије). У школској 2021/2022. години, др Данијела Стошић Панић је у оквиру *Erasmus+* мобилности наставника била предавач на *University of Central Lancashire* у Ларнаки, Република Кипар, на предметима: *Global Business Environment*, *Contemporary Issues in Business*, *Business Context*, и *Business Strategy*. Др Данијела Стошић Панић је успешно завршила обуку за држање наставе на енглеском језику која је организована и спроведена од стране Центра за доживотно учење Универзитета у Нишу.

На професионални однос у раду са студентима указује позитивно мишљење и оцене студената о квалитету садржаја и метода наставе кандидаткиње. Поред извођења наставе, кандидаткиња учествује у припреми и спровођењу колоквијума и испита на предметима на којима је ангажована, обавља консултације са студентима и пружа им помоћ у припреми и изради докторских дисертација, мастер, дипломских, семинарских радова, припреми студија случаја и подстиче активан приступ студената настави. Кандидаткиња има одговоран и професионалан приступ у извршавању својих наставних и других радних задужења.

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

У току досадашње професионалне каријере, кандидаткиња др Данијела Стошић Панић је остварила следеће елементе доприноса академској и широј заједници:

Подржавање ваннаставних академских активности студената

- Чланица жирија за оцену студентских тимова у такмичењу *Case study Zumtobel Group* 2024. и 2023. године.
- Менторско вођење тима студената у оквиру реализације пројекта Допринос академаца развоју – ДАР. Носилац пројекта: Економски факултет у Нишу и Регионална развојна агенција Југ; Финансијер пројекта: Канцеларија за локални економски развој и пројекте Града Ниша. У школској 2018/2019. години.

Учешће у раду тела факултета и универзитета

- Локална контакт особа за *CESEENet* академску мрежу у оквиру *CEEPUS* програма.
- Члан Комисије за професионалну етику Економског факултета у Нишу (Одлука Наставно-научног већа Факултета број 04-1157 од 26.06.2025. године).
- Члан радне групе за припрему Извештаја о самовредновању и припреми документације за спољну контролу квалитета (Одлука декана број 01-1678 од 29.10.2024. године).
- Члан Комисије за наставна и студентска питања (Одлука Наставно-научног већа Факултета број 04-1716 од 31.10.2024. године).
- Члан Већа научног семинара на Економском факултету у Нишу на период од три године (Одлука ННВ број 04-2140 од 28.10.2021. године).
- Члан Комисије за научни рад и сарадњу са институцијама у земљи на период од три године (Одлука ННВ, број 04-2138 од 28.10.2021. године).
- Члан Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу (Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 04-1684 од 31.10.2024. године; и број 04-2091/1 од 28.10.2021. године).
- Члан Комисије за признавање страних високошколских исправа ради наставка образовања на Универзитету у Нишу (Одлука декана бр. 01-1400, од 22.07.2020. године).
- Испитивач и заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата:
 - а) За упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу, школске: 2024/2025; 2023/2024; 2022/2023; 2021/2022; 2020/2021; 2019/2020; 2018/2019. године (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-845 од 23.05.2024. године; бр. 04-625 од 13.04.2023. године; бр. 04-1161 од 19.05.2022. године; бр. 04-1050 од 20.05.2021. године; бр. 04-910 од 28.05.2020. године; бр. 04-1028, од 25.04.2019. године; бр. 04-791 од 26.04.2018. године);
 - б) За упис на докторске академске студије, школске: 2025/2026; 2024/2025; 2023/2024; 2022/2023; 2021/2022; 2020/2021; 2019/2020; 2018/2019. годину (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-961 од 27.05.2025. године; бр. 04-846 од 23.05.2024. године; 04-626 од 13.04.2023. године; 04-1162 од 19.05.2022. године; бр. 04-1051 од 20.05.2021. године; бр. 04-911 од 28.05.2020. године; бр. 04-1029, од 25.04.2019. године; бр. 04-792 од 26.04.2018. године).
- Члан Тима за припрему документације за акредитовање студијских програма на Економском факултету у Нишу: а) Докторских академских студија, студијски програм Економија (Одлука декана бр. 01-968, од 03.06.2020. године); б) Основних академских студија, студијски програми: Економија (2019. године) Пословно управљање (2013. године) (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-711, од 28.03.2019. године; бр. 04-246 од 01.02.2013. године).
- Члан Комисије за упис студената у прву годину основних академских студија Економског факултета у Нишу, школске: 2022/2023; 2019/2020; 2015/2016; 2014/2015; 2013/2014; 2010/2011. године (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-1158 од 19.05.2022. године; бр. 04-1025 од 25.04.2019. године; бр. 04-1672 од 05.06.2015. године; бр. 04-1332/1 од 16.05.2014. године; бр. 04-1631 од 10.06.2013. године; бр. 1187 од 30.04.2010. године).

- Секретар Катедре за Пословно управљање, 2021-2022. и 2015-2018. године.
- Члан Тима за спровођење Анкете о квалитету садржаја и метода наставе на Економском факултету у Нишу, школске: 2017/2018; 2016/2017; 2015/2016; 2014/2015; 2013/2014; 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011. и 2009/2010. године.
- Члан Тима за промоцију Економског факултета у Нишу, школске: 2022/2023; 2021/2022; 2015/2016; 2014/2015; 2013/2014; 2012/2013; 2011/2012; 2010/2011; 2009/2010. године.
- Члан Савета Економског факултета у Нишу, 2012-2015. године (Одлука о избору ННВ Факултета бр. 04-2837 од 12.10.2012. године и Одлука о верификацији мандата бр. 04-3102, од 30.10.2012. године).
- Члан Комисије за проверу материјално-финансијског пословања Службе за наставна и студентска питања (Одлука декана бр. 01-3443 од 18.11.2015. године).
- Члан бирачког одбора за спровођење процедуре избора за Студентски парламент, 2015. и 2014. године (Одлуке о именовању бирачког одбора: бр. 01-1016 од 03.04.2015. године; бр. 01-940 од 10.04.2014. године).
- Члан Комисија за попис: потраживања и обавеза (Одлука декана Факултета бр. 01-2030 од 06.12.2024. године); централне комисије за попис (Одлука декана Факултета бр. 01-2451 од 07.12.2022. године); књижаре и магацина књига (Одлука декана Факултета бр. 01-4031 од 23.12.2015. године); основних средстава (Одлуке декана Факултета бр. 01-3936 од 19.12.2014. године; бр. 01-3853 од 24.12.2012. године); библиотеке (Одлука ННВ Факултета бр. 01-2502 од 02.12.2020. године; бр. 01-3896 од 16.12.2011. године;).
- Члан Комисије за утврђивање испуњености услова за издавање јавних исправа о завршетку студија студената Економског факултета у Нишу (Одлука декана Факултета бр. 01-2985 од 13.10.2011. године).

Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници

- Реализација наставе на студијским програмима Економског факултета у Нишу, на сва три степена студија.
- Међународна академска мобилност ради држања наставе на *University of Central Lancashire* у Ларнаки, Република Кипар.
- Менторство при изради 1 докторске дисертације и 8 одбрањених мастер радова.
- Менторство при изради 13 дипломских радова на основним академским студијама.
- Аутор и тренер за модул 4: Повећање личних прихода, део Приручника за тренере у оквиру пројекта за финансијско описмењавање Рома са смерницама за коришћење *FINALLY* алата (ISBN 978-961-6985-30-7); део Радне свеске за финансијско описмењавање Рома (ISBN 978-961-6985-42-0). Доступно на: <http://finally.spletarnes.si/files/2015/11/e-trainer-SRBSKO.pdf>
- Ментор студената прве године Економског факултета у Нишу (менторска група студената који су школске: 2017/2018; 2016/2017. и 2015/2016. године први пут уписани у прву годину на студијском програму: Пословно управљање).
- Члан Програмског и Организационог одбора Летње школе економије коју организује Економски факултет у Нишу: 2022, 2014. и 2011. године (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-2727 од 23.12.2021. године; бр. 04-3576 од 09.12.2013. године; бр. 04-4333 од 24.12.2010. године).

Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтеву институција)

- Признање за једног од најбољих рецензената за 2022. годину, које додељује *Academy of Management – Academy of Management Perspectives* (<https://aom.org/membership/awards-and-recognition/publication-awards/2022-publication-awards>)
- Рецензирање радова у часописима: *Journal of entrepreneurship in emerging economies* (M22, <https://publons.com/wos-op/review/author/OSmFPmvA/>); *Теме – часопис за друштвене науке* (M23); *Economic Annals* (M24, <https://publons.com/wos-op/review/author/L3tdataj/>)

<https://publons.com/wos-op/review/author/3KCatUyK/>); Економске теме (М51); *Facta Universitatis – Series Economics and Organization* (М51); Научне публикације Државног универзитета у Новом Пазару, Серија Б: Друштвене и хуманистичке науке (М54).

- Рецензирање радова у тематским зборницима и зборницима радова са научних скупова које публикује Економски факултет у Нишу.

Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова

- Члан Организационог одбора и председавајућа сесије на научном скупу: *17th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSReSSE): "Shaping the Future: Embracing Digital Transformation"*, 2025, Ниш <https://www.mekinacademy.com.tr/ICoSReSSE/>
- Члан Научно-програмског одбора научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, 2020. године (Одлука ННВ Факултета бр. 04-2986, од 28.11.2019. године).
- Члан Организационог одбора: научног скупа поводом дана Факултета 2020. године; научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, 2019; 2015; 2013. године (Одлуке ННВ Факултета бр. 04-2985, од 28.11.2019. године; бр. 04-2827 од 29.11.2018. године; бр. 04-109 од 23.01.2015. године; бр. 04-3700 од 13.12.2012. године).

Учешће на локалним, регионалним, националним или интернационалним конференцијама и скуповима

- Скуп у организацији *World Bank, Bocconi University – Axa Gender Lab* и *Einaudi Institute for Economics and Finance* (*Mend the Gap in Economic Opportunities in Europe and Central Asia*), 15.05.2025-16.05.2025. године, Рим, Република Италија.
- Панелистике на панелу: *Private sector competitiveness in the light of EU integration, као део конференције Western Balkans economies in the context of EU integration – implications for good governance and competitiveness*, 24.10.2024-25.10.2024. године, Тирана, Република Албанија, у организацији *Development Solutions Associates* и *Open Society Foundations, Western Balkans* (<https://osfwb.org/wp-content/uploads/2024/10/Western-Balkans-Economies-in-the-context-of-Agenda.pdf>)
- Скуп у организацији *Academic Conferences International: 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 26.09.2024-27.09.2024. године, *CESI, Paris-Nanterre*.
- Скупови у организацији *London School of Economics and Political Sciences' Centre for Research on South East Europe (LSEE)*: а) *LSEE Workshop on Economics of the Western Balkans*, 24.06.2019-25.06.2019. године, б) *2nd LSEE Research Network Conference: Post-crisis recovery in Southeast Europe and beyond: policy challenges for social and economic inclusion*, 27.03.2014-28.03.2014. године, Лондон, Велика Британија.
- IX Интеркатедарски скуп катедри за менаџмент, организацију и предузетништво Југоисточне Европе: *9th Meeting and Scientific Conference of South East European Managements Departments – Next Generation Management for Business and Society: Challenges of Regional Businesses in Complex Environment*, 20.09.2019-21.09.2019. године, *School of Economics and Business, University of Sarajevo, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina*.
- Скупови студената докторских студија: а) *3rd Central European PhD Workshop on Economics and Business Studies*, 19.03.2015-20.03.2015. године, *Faculty of Economics and Business Administration, University of Szeged, Szeged, Hungary*; б) *1st International PhD Meeting of Thessaloniki in Economics*, 01.07.2013-02.07.2013. године, *University of Macedonia, Thessaloniki, Greece* (Председавајућа сесије: *Management and Entrepreneurship Session*).
- Скупови у организацији економских факултета у Републици Србији и Републици Српској: а) Економски факултет Универзитета у Нишу: 2024, 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2013. и 2009. године; б) Економски факултет Универзитета у Крагујевцу: 2011. године; в)

Економски факултет Универзитета у Новом Саду: 2016. и 2021. године; г) Економски факултет Универзитета у Бањалуци: 2011. године.

Учешће у раду значајних тела заједнице и професионалних организација

- Рецензент на листи Националног тела за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Републици Србији, од 2018. године. Листа доступна на: <https://www.nat.rs/wp-content/uploads/2025/05/Lista-recenzenata.pdf?script=cir>.
- Међународни рецензент за друштвене науке на листи Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске, од 2018. године. Листа доступна на: https://www.avors.org/pdf/lista_recenzenata_cir.php?id=5.
- Сарадник Комисије за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Републици Србији, 2012-2014. године (Одлука Комисије о ангажовању сарадника-асистената бр. 612-00-00027/24/2012-04 од 20.01.2012. године).
- Стручно лице Завода за унапређивање образовања и васпитања за припрему стручне оцене квалитета рукописа уџбеника и стручног мишљења о квалитету рукописа приручника и осталих учила и дидактичких средстава (Одлука директора Завода бр. 1754-2/2019 од 12.11.2019. године) и Спољни сарадник Центра за развој програма и уџбеника Завода за унапређивање образовања и васпитања (Решење директора Завода бр. 1331/2019 од 25.07.2019. године).
- Чланица Управног одбора Завода за вредновање квалитета образовања и васпитања (Решење о именовању бр. 119-7595/2024 од 08.08.2024. године).
- Чланица Школског одбора ОШ „Радоје Домановић“ у Нишу, представница родитеља (Решење о именовању бр. 06-148/2024-02 од 13.02.2024. године).
- Чланица Надзорног одбора Мреже академске солидарности и ангажованости (МАСА) од 2025. године, као и Координационог одбора МАСА-е у периоду од 2023. до 2025. године.
- Члан Научног друштва економиста Србије.

6. МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу сагледавања и оцене биографских података, научноистраживачког и стручног рада, остварених резултата у развоју научно-наставног подмлатка, наставно-педагошке активности и доприноса академској и широј заједници пријављене кандидаткиње, Комисија закључује следеће:

Кандидаткиња др **Данијела Стошић Панић** је основне академске студије завршила на Економском факултету Универзитета у Нишу са просечном оценом 9,58. Кандидаткиња је са највишом просечном оценом (10,00) завршила мастер студије, на модулу Менаџмент предузећа, одбравивши мастер рад из уже научне области Пословно управљање. Такође, кандидаткиња је 2015. године стекла звање доктор наука – економске науке, завршивши докторске академске студије на Економском факултету Универзитета у Нишу, са највишом просечном оценом (10,00), и одбравивши докторску дисертацију из уже научне области Пословно управљање.

Бавећи се научноистраживачким радом у току досадашње каријере, кандидаткиња др Данијела Стошић Панић је публиковала укупно 63 рецензирана научна рада, две монографије националног значаја (једну коауторску и једну као самостални аутор) и одбранила докторску дисертацију у ужој научној области Пословно управљање (број публикација по категоријама: М14-3, М21а+-1, М21-1, М22-2, М23-5, М24+-2, М24-4, М33-17, М34-1, М42-2, М44-2, М45-14, М51-10, М53-1, М70-1), остваривши укупно 188,5 бодова. У периоду након избора у звање ванредни професор, кандидаткиња је остварила укупно 78 бодова, објавивши радове у публикацијама категорија: М21а+ (1), М21 (1), М23 (4), М24 (1), М33 (7), М42 (1), М45 (4) и М51 (2). Кандидаткиња је била ангажована на укупно петнаест

пројеката (четири међународна, девет научних националних пројеката и два националног карактера других финансијера). Руководила је реализацијом пројеката које су финансирали Фонд за науку Републике Србије, као и Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије.

Комисија констатује да кандидаткиња задовољава минималне критеријуме за избор у наставничко звање редовни професор у пољу друштвено-хуманистичких наука који су дефинисани чланом 16. Ближих критеријума за избор у звање наставника Универзитета у Нишу.

Др Данијела Стошић Панић је остварила активности у седам елемената доприноса широј академској заједници. Руководила је израдом укупно осам мастер радова, од којих шест у периоду од избора у звање ванредни професор. Била је чланица комисија за оцену и одбрану укупно 20 мастер радова, односно седам у периоду од последњег избора у звање. Именована је за менторку у изради једне докторске дисертације и била је чланица Комисије за оцену и одбрану једне одбрањене докторске дисертације. Уз претходно, резултати кандидаткиње у развоју научно-наставног подмлатка на факултету обухватају и писање извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа, као и научно менторство стипендисти Министарства, студенту докторских академских студија.

Кандидаткиња је у периоду од избора у претходно звање објавила једну монографију националног значаја. У последњих пет година, кандидаткиња је као првопотписани аутор објавила два рада у часописима које издаје Универзитет у Нишу, односно факултет Универзитета у Нишу (катеорије M23 и M51). Од избора у претходно звање, кандидаткиња је као првопотписани или самостални аутор објавила три рада у часописима са *SSCI (Social Science Citation Index)* листе (M21a+, M21 и M23 са петогодишњим импакт фактором који је већи од 0,49) и који су реферисани у категоријама *Business/Management/Economics/Interdisciplinary/Social Science*. Након избора у звање ванредни професор, кандидаткиња је остварила седам излагања на међународним научним скуповима. У последњих десет година, кандидаткиња је остварила укупно 86 бодова у категоријама M20 (13 радова и 76 поена) и M51 (4 рада и 10 поена), чиме је испунила услове за ментора за израду докторске дисертације, у складу са захтевима стандарда 9 за акредитацију студијских програма докторских академских студија на високошколским установама. Кандидаткиња је остварила цитираност од више од 100 хетероцитата.

Наставно-педагошка активност кандидаткиње др Данијеле Стошић Панић се односи на рад са студентима у виду држања часова наставе, консултација, спровођења колоквијума, испита и осталих наставних активности на основним, мастер и докторским академским студијама на предметима: Стратегијски менаџмент, Управљање производњом, Пословна стратегија, Управљање пословним процесима и Процесни модели стратегијског предузетништва. Смисао за наставни рад и коректност односа кандидаткиње потврђују и оцене студената о квалитету садржаја и метода наставе.

Током академске каријере, кандидаткиња је као стипендисткиња међународних организација остварила више истраживачких и наставних посета универзитетима у Републици Аустрији, Сједињеним Америчким Државама и Републици Кипар. У току докторских студија, била је стипендисткиња Министарства просвете, науке и технолошког развоја, и добитница је истраживачког гранта Аустријске академије наука у 2024. години. Локална је координаторка *CESEENet CEEPUS* мреже и активно учествује у раду значајних тела заједнице и професионалних организација.

Имајући у виду научноистраживачки, стручни и наставно-педагошки рад кандидаткиње, као и елементе доприноса академској и широј заједници, Комисија констатује да др Данијела Стошић Панић, ванредни професор Економског факултета у Нишу, испуњава све потребне услове који су предвиђени Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу, као и

Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу за избор у звање редовни професор.

Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Економског факултета у Нишу, Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке и Сенату Универзитета у Нишу да др Данијелу Стошић Панић изабере у звање редовни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Стратегијски менаџмент, Управљање производњом, Пословна стратегија, Управљање пословним процесима).

У Нишу, 03.09. 2025. године

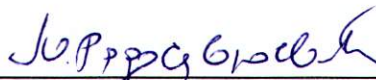
ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:



Др Сузана Стефановић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу



Др Даница Лечић Цветковић, редовни професор
Факултета организационих наука Универзитета у Београду



Др Марија Радосављевић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу