

## Curriculum Vitae (српски)

Име и презиме	Светлана Соколов Младеновић
Датум рођења	26.10.1978.
Место рођења	Лесковац
Држављанство	Српско

### Образовање

Степен	Иституција	Датум
Дипломирани економиста	Економски факултет Универзитета у Нишу	13.11.2001.
Магистар економских наука	Економски факултет Универзитета у Нишу	26.11.2006.
Доктор економских наука	Економски факултет Универзитета у Нишу	29.09.2011.

### Личне способности и вештине

Страни језик 1 (ниво)	Енглески језик B2
Страни језик 2 (ниво)	Француски језик C2
Рад на рачунару	MS Office
Остале вештине	

### Радно искуство

Позиција	Послодавац	Период
Асистент приправник - Доцент	Економски факултет Универзитета у Нишу	2002 -

### Академска каријера

	Датум избора
Асистент приправник	06.06.2002.
Асистент	05.04.2007.
Доцент	13.02.2012.
Ванредни професор	
Редовни професор	

### Ваннаставне активности

#### Учешће на пројектима у земљи:

- Пројекат 1779-„Стратегијско управљање производњом малих и средњих предузећа“ 2002-2004
- Пројекат 149052-„Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима европских интеграција“, 2007-2010

- Пројекат 179081-„Истраживање савремених тенденција стратешког управљања применом специјализованих менаџмент дисциплина у функцији конкурентности српске привреде“, 2011- , који финансира Министарство просвете и науке Републике Србије

Чланство у професионалним удружењима:

Српско удружење за маркетинг

Кључне квалификације:

Трговина, малопродаја, трговински менаџмент и трговински маркетинг

### Репрезентативне референце

1.	Ćuzović, S. & Sokolov Mladenović, S. (2015). <i>Menadžment internacionalizacije trgovine</i> . Monografija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu.
2.	Sokolov Mladenović, S. & Ćuzović, Đ. (2015). Franchising as the model of internationalisation of retailing. <i>Teme</i> , 39 (1), 191-206.
3.	Sokolov Mladenović, S. & Ćuzović, S. (2015). Kvalitet usluga u maloprodaji kao osnova donošenja odluka o kupovini. <i>Marketing</i> , 46 (1), 26-35.
4.	Sokolov Mladenović, S. & Ćuzović, Đ. (2015). Partnership of trade and manufacturers in the development of trademarks. <i>Ekonomika</i> , 4, 35-46.
5.	Ćuzović, S. & Sokolov Mladenović, S. (2015). Customer Loyalty Management in Retail in Conditions of Internationalization. <i>5th South-East European (SEE) meeting &amp; scientific conference of management departments</i> , Varaždin, pp. 151-159.
6.	Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. & Ćuzović, Đ. (2015). Institutional Innovation as a factor of food retail development. <i>International Scientific Conference "Trade perspectives 2015: Innovations in Food Retailing"</i> , Faculty of Economics, Zagreb, pp. 4-18.
7.	Sokolov Mladenović, S. & Ćuzović, Đ. (2014). The role of franchising in attracting foreign investment in Serbia. <i>Thematic Proceedings "Possibilities and Perspectives for Foreign Direct Investment in the Republic of Serbia"</i> (261-275).
8.	Ćuzović, S. & Sokolov Mladenović, S. (2014). Kreiranje „paketa ponude“ трговинских компанија у условима интернационализације. <i>Tematski zbornik „Antikrizne politike i postkrizni procesi: izazovi ekonomske nauke“</i> , 309-320.
9.	Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. & Ćuzović, Đ. (2014). E-Commerce as the Leader of International Business. <i>Journal of Economic and Business Sciences</i> , 18-29.
10.	Sokolov Mladenović, S. & Ćuzović, S. (2014). Трговински менаџмент у савладавању тајни одрживог развоја. <i>Ekonomске теме</i> , 3, 361-378.
11.	Sokolov Mladenović, S. & Ćuzović, Đ. (2014). Development of the concept of corporate social responsibility in trade under conditions of market globalisation. <i>Ekonomika</i> , 117-129.
12.	Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. & Ćuzović, Đ. (2014). Marketing instrumentalisation of HACCP standards in trade-an example of the market of the Republic of Serbia, 4th South-East European (SEE) meeting&scientific conference of management departments: <i>"Management, leadership, organisation and entrepreneurship in 21st century: How to develop managerial and entrepreneurial skills and competences in the SEE region"</i> , Tuzla, 177-186.
13.	Ćuzović, S. & Sokolov Mladenović, S. (2014). Elektronička trgovina kao poslovni koncept zasnovan na tehnološkim inovacijama. <i>Međunarodna naučna konferencija „Perspektive trgovine 2014: Ljudi, tehnologija, znanje“</i> , Zagreb, pp. 281-296.
14.	Ćuzović, S. & Sokolov-Mladenović, S. (2013). Politika zaštite potrošača u Srbiji u funkciji njene harmonizacije sa Evropskom unijom. U: Leković V. (Ed.), <i>Tematski zbornik sa Naučnog skupa</i>

	<i>Institucionalne promene kao determinante privrednog razvoja Srbije (467-477).</i>
15.	Ćuzović, S. & <b>Sokolov-Mladenović, S.</b> (2013). Trade in Terms of Ecological Economics. In: Knezovic B. (Ed.), <i>The volume "Challenges for the trade of Central and Southeast Europe", International Business &amp; Management (37-53).</i>
16.	Ćuzović, S. & <b>Sokolov-Mladenović, S.</b> (2013). Kreiranje vrednosti za potrošače kao izvor konkurentske prednosti trgovinskih preduzeća. U: Petrović D. (Ur.), <i>Tematski zbornik sa Projekta "Istraživanje savremenih tendencija strateškog upravljanja primenom specijalizovanih menadžment disciplina u funkciji konkurentnosti srpske privrede"</i> br. 179081 (60-81).
17.	Ćuzović, S., Mladenović, I. & <b>Sokolov-Mladenović, S.</b> (2013). Business performance of the trade sector in Serbia in economic crisis. <i>Metalurgia International</i> , 18 (6), 222-226.
18.	Ćuzović, S. & <b>Sokolov-Mladenović, S.</b> (2013). Strategije prilagođavanja trgovinskog sektora na ekonomsku krizu. <i>Teme</i> , 1, 117-139.
19.	Ćuzović, S. & <b>Sokolov-Mladenović, S.</b> (2013). Estetizacija sistema kvaliteta u funkciji korporativne prepoznatljivosti trgovinskog preduzeća. <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , 49 (30), 279-293.
20.	Ćuzović, S. & <b>Sokolov-Mladenović, S.</b> (2013). Važnost partnerstva trgovine i proizvođača u opskrbnom lancu za osiguranje kvalitete asortimana proizvoda. Međunarodna konferencija <i>"Perspektive trgovine 2013: Odnosi u lancima opskrbe"</i> , Zagreb, pp. 134-152.