

Planiranje i politika preduzeća

Pitanja za pripremu prijemnog ispita za upis na master akademske studije na Ekonomskom fakultetu u Nišu

1. Planiranje – faza procesa upravljanja preduzećem 2. Planiranje u preduzeću – pojam 3. Razvojna politika preduzeća – pojam 4. Poslovna politika preduzeća – pojam 5. Predmet i sadržina planiranja i politike preduzeća 6. Razvoj planiranja u preduzeću 7. Ciljevi preduzeća 8. Ciljevi planiranja u preduzeću 9. Subjekti planiranja u preduzeću 10. Predmetna (funkcionalna) dimenzija 11. Prostorna (organizaciona) dimenzija 12. Vremenska dimenzija 13. Veličina planskih zadataka 14. Strateški planovi preduzeća 15. Taktički planovi preduzeća 16. Uloga i primena ekonomskih principa 17. Princip naučnosti 18. Princip kontinuiranosti 19. Princip kompleksnosti 20. Princip fleksibilnosti 21. Princip realnosti 22. Normativi 23. Planske cene materijala 24. Planske cene sredstava za rad 25. Planske kalkulativne zarade radnika 26. Društveni instrumenti za zahvatanje dela ukupnog prihoda i dobiti preduzeća 27. Determinante tražnje proizvoda 28. Kapacitet preduzeća 29. Raspoloživa radna snaga 30. Raspoložive sirovine 31. Suština i značaj planiranja i politike materijala 32. Strategijsko planiranje i politika materijala 33. Taktičko (projektno) planiranje i politika materijala 34. Izrada plana potrebnog materijala 35. Izrada plana nabavke materijala 36. Izrada plana zaliha materijala 37. Suština i značaj planiranja i politike radne snage 38. Strategijsko planiranje i politika radne snage 39. Taktičko (projektno) planiranje i politika radne snage 40. Godišnji planovi radne snage 41. Suština i značaj planiranja i politike sredstava za rad 42. Strategijsko planiranje i politika sredstava za rad 43. Taktičko (projektno) planiranje i politika sredstava za rad 44. Izrada planova sredstava za rad 45. Istraživanja proizvoda 46. Prognoziranje mogućnosti i uslova plasmana proizvoda 47. Metodi prognoziranja mogućnosti i uslova plasmana proizvoda 48. Strategijsko upravljanje proizvodnjom 49. Strategija konkurentnosti proizvoda 50. Faktori optimalnog obima proizvodnje 51. Instrumenti strategijskog planiranja i politike proizvoda 52. Izrada strategijskog plana proizvodnje 53. Suština tekućeg planiranja i politike proizvodnje 54. Instrumenti tekućeg planiranja i politike proizvodnje 55. Izrada tekućeg plana proizvodnje 56. Suština operativnog planiranja i politike proizvodnje 57. Ciklus proizvodnje pojedinih proizvoda 58. Izrada biznis plana preduzeća 59. Suština i značaj planiranja marketinga 60. Planiranja i politika istraživanja tržišta 61. Planiranje i politika promocijskih aktivnosti 62. Planiranje prodaje proizvoda 63. Planiranja naplate prodatih proizvoda 64. Klasifikovanje troškova u planiranju 65. Planiranje troškova po elementima proizvodnje 66. Faktori formiranja cena proizvoda 67. Metode formiranja cene proizvoda 68. Planiranje cene novih proizvoda 69. Planiranje i politika ukupnog prihoda 70. Planiranje i politika dobiti preduzeća 71. Naturalni oblici obrtnih sredstava 72. Grafička analiza planske rentabilnosti 73. Suština i značaj planiranja i politike investicija 74. Planiranje i politika obima i izvora investicija 75. Planiranje i politika strukture investicija 76. Vrste kontrole izvršenja planova 77. Načini praćenja izvršenja planova

Literatura: – Predić dr Biljana: Strategijsko i taktičko planiranje i politika preduzeća, Niš: SVEN, 2007